

Die Zusammenarbeit

zwischen Film und Buch ist mit dem Deutschen Lichtspiel-Syndikat bereits sichergestellt. Der „Filmkurier“ wird einen ausführlichen Texthinweis auf das Buch bringen. Für die Schaufensterdekoration können wir neben unserem eigenen Werbematerial ein mehrfarbiges Offsetplakat für den Film und Reklamebilder aus dem Film zur Verfügung stellen. Die Aufführungstermine des Films werden für die einzelnen Städte rechtzeitig vorher bekanntgegeben.

Millionen von Menschen

werden diesen ersten wirklichen Heimatfilm, den Film von deutscher Erde und deutschen Menschen sehen und den Wunsch haben, auch das Buch ihre eigen zu nennen. Nutzen Sie diese großen Absatzmöglichkeiten aus und fordern Sie rechtzeitig Werbematerial von uns an.

Inhaltsverzeichnis:

7 Novellen aus „Die Häuser von Ohlenhof“ 6 Novellen aus „Mein braunes Buch“ 6 Novellen aus „Haidbilder“ Das Kapitel „Auf der Wildbahn“ aus „Der letzte Hansbur“	2 Novellen aus „Mümmelmann“ 3 Novellen aus „Widu“ 2 Naturschilderungen aus „Mein buntes Buch“
--	--

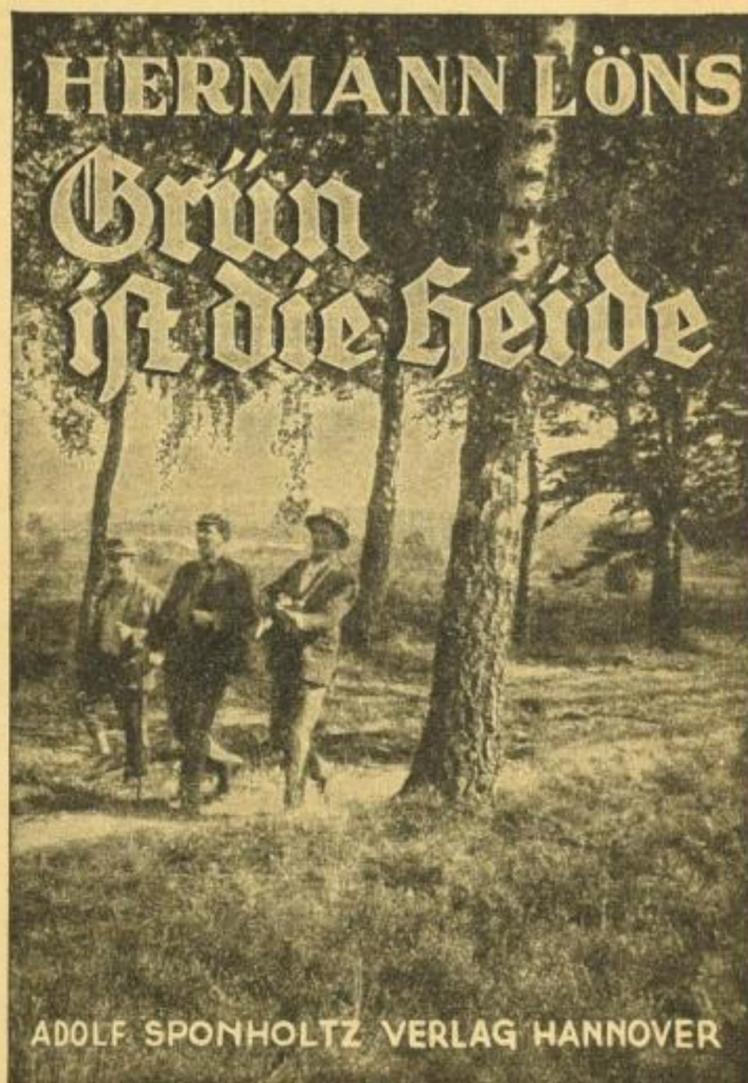
Schutzumschlag nach einer Aufnahme aus dem
Löns-Film
Grün ist die Heide

In Ganzleinen

480
RM

240 Seiten Umfang / 112 Tiefdruckbilder
 Buchformat 16×23 cm / Bildgr. 12×17 cm

(Z)



Das Schutzumschlagbild geht um das ganze Buch. Die „3 Monarchen“ aus dem Löns-Film: Paul Veders, Fritz Rampers, Karl Blume

ADOLF SPONHOLTZ VERLAG / HANNOVER