



Vollständig liegt jetzt vor:

DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT

7. Auflage

der „Wirtschaftlichen Betriebslehre“ von

DR. DR. h. c. H. NICKLISCH

o. Prof. für Betriebswirtschaftslehre an der Handels-Hochschule Berlin

8^o. VIII, 767 Seiten. Broschiert RM 27.50

in Ganzleinen RM 29.50

Mit Erscheinen der 3. Lieferung – 197 Seiten RM 7.70, Ausgabe Ende Oktober – liegt dieses Standardwerk betriebswirtschaftlicher Forschung in seiner Neuauflage vollständig vor. Es hat gegenüber der letzten Ausgabe vom Jahr 1922 tiefgreifende Veränderungen und Erweiterungen erfahren. Alle damals nur mehr oder weniger gestreiften Fragen sind jetzt ausführlich untersucht und besprochen. Dabei lag dem Verfasser vor allem daran, die Zusammenhänge der betrieblichen Wirtschaft aufzudecken, **unter besonderer Berücksichtigung der Wirrnisse und Nöte der Gegenwart auf diesem Gebiete.**

Der Verfasser hat kein Rezeptbuch und kein Modebuch geschrieben. Vielmehr ist er in geduldiger Arbeit den Zusammenhängen nachgegangen und hat sie dort, wo sie sich kreuzen und verflechten, mit verdoppelter Aufmerksamkeit untersucht. Das Wichtigste war ihm überall, auf Grund erkannter Zusammenhänge die Wege, die weiter zu führen scheinen, abzuleuchten und die blinden unter ihnen deutlich zu kennzeichnen. So ist ein Werk entstanden, das zugleich ein im besten Sinne wissenschaftliches und dauerhaftes und ein Gegenwartsbuch geworden ist. Schon die Aufnahme der ersten beiden Lieferungen hat gezeigt, daß das Werk sein Ziel, **das Bewußtsein der wirtschaftenden Menschen zu klären, so daß sie ihren Weg sicherer finden,** vollauf erreicht hat. Das bestätigen nicht nur die Kritiken namhafter Zeitschriften, unter denen sich viele für die Praxis maßgebende Blätter wie „Die Gießerei“, „Stahl und Eisen“, „Zeitschrift für das Treuhandwesen“ u. a. m. befinden, das bestätigt vor allem auch der buchhändlerische Erfolg der Lieferungen 1 und 2. – Wir bitten das Sortiment, sich nach wie vor kräftig für das Werk einzusetzen. Die 3. Lieferung versenden wir zur Fortsetzung nach unserer Kartei.

KÄUFER:

Dozenten und Studierende an Handelshochschulen und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten, Diplomkaufleute, Wirtschaftsprüfer, Treuhänder und Bücherrevisoren, Diplomhandelslehrer, Handelsschulen, Industrie- und Handelskammern, industrielle Unternehmungen, betriebswirtschaftliche Seminare, Institute und Bibliotheken.



C. E. POESCHEL VERLAG IN STUTTGART