

**KAIROS VERLAG / KARLSRUHE**

Noch rechtzeitig vor den Wahlen erscheint:

**Die wichtigste Veröffentlichung für  
national gesinnte Kreise:**

Heinrich Berl

Der Kampf gegen das

**Rote Berlin**

oder

**Berlin, Eine Unterwelts-Residenz**

Preis RM 4.—

Die Zusammenhänge zwischen Kommunismus und Unterwelt werden entschleiert. Die Inflation- und Deflationsskandale zum erstenmal zusammengefaßt.

Bestellen Sie sofort.

Kein Exemplar bleibt Ihnen liegen.

Ⓢ

Das Übersetzungsrecht für USA bereits vergeben. Verhandlungen mit anderen Staaten sind eingeleitet.

Haben Sie schon Prospekte an Ihre Kunden gesandt über das Subskriptions-Werk des gleichen Autors?

**Der fünfte Stand**

**Eine Soziologie d. Verbrechertums**

Gerhart Hauptmann,

Graf Keyserling,

Alex. v. Gleichen-Rußwurm,

Leopold Ziegler

u. a. m. haben sich für die Richtigkeit der Berlinischen These ausgesprochen.

Es liegen Subskriptionen aus allen deutschsprechenden Gebieten der Erde vor.

Ⓢ

Verlangen Sie Subskriptions-Prospekte.

**Jeder neue Rothbarth-Roman ist ein Schlager!**

Am 3. November erscheint:

**Der geigende Mönch**

Roman von **Jenny Schilling von Canstatt**

Umfang 288 Seiten / Holzfrei / Wirkungsvoller Schutzumschlag in zweifarbigen Kupfertiefdruck

**Kartonierte RM 2.— / Ganzleinen RM 3.—**

Der besondere Reiz dieses außerordentlich fesselnden Romans besteht darin, daß er nicht nur das reale Leben schildert, sondern daß auch die übersinnliche Welt in ihn hineinspielt. Die Heldin ist eine junge Dame, deren ungewöhnliches und wechselvolles Schicksal jeden Leser zu größter Anteilnahme zwingt. Ihr gelingt es auch, das Geheimnis des geigenden Mönchs, das Rätsel mehrerer Jahrhunderte, endlich aufzuklären. Dieser glänzend geschriebene, psychologisch ungemein interessante Roman nimmt jeden sofort gefangen und läßt einen nicht mehr los; mit fieberhafter Spannung folgt man dem Gang der Handlung bis zum harmonisch ausklingenden, alles versöhnenden Schluß.

Ⓢ **Vorzugsangebot im Bestellzettel!** Ⓢ

**VERLAG FRIEDRICH ROTHBARTH / LEIPZIG**