

**Das vornehmste
Geschenk!**

**Generaloberst
von Seeckt's Werke:**

Gedanken eines Soldaten

Die Zukunft des Reiches

Moltke, Ein Vorbild

KASSETTEN-AUSGABE: ALLE DREI WERKE

RM 7.50

Jeder Band einzeln, in Leinen gebunden

RM 3.—

**Decken Sie sich ein, da die
Kassetten-Ausgabe limitiert
ist und nur in beschränkter
Anzahl ausgegeben wird!**



Auslieferungs-Stellen: Österreich: „Ilos“ Verlagsbuchhandlung, Dr. A. v. Münchhausen (Vertreter Fritz Platzer), Wien III, Radetzkystr. 14; Ungarn: Béla Somló, Budapest IV, Parisi ucca 1; Berlin: W 50, Marburger Str. 12, Telephon Bavaria (B 4) 1373; Leipzig: K. F. Koehler, Hospitalstr. 10

**VERLAG FÜR
KULTURPOLITIK
BERLIN**

Börsenblatt f. d. Deutschen Buchhandel. 90. Jahrgang.

Soeben beginnt zu erscheinen:

Hans Lietzmann Geschichte der Alten Kirche

Am 4. November gelangt zur Ausgabe:

1. Die Anfänge

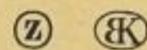
Oktav. VII, 323 Seiten. Geb. RM 7.—

Diese Geschichte der Alten Kirche wird in etwa 5 Bänden den Zeitraum von Christi Geburt bis gegen 600 umspannen: der vorliegende erste Band reicht bis 150, umfaßt also die apostolische und nachapostolische Zeit, und schließt mit einer Behandlung der Gnosis. Die Darstellung setzt nichts, was zur Sache gehört, als bekannt voraus, sondern erzählt alles mit möglichster Anschaulichkeit. Das Buch ist daher nicht nur für den Gelehrten bestimmt, sondern wendet sich an alle Gebildeten, denen das Christentum in der Gegenwart ein Problem ist. Es geht den Vorbedingungen für die Entfaltung des Christentums mit besonderer Sorgfalt nach. Die politische, wirtschaftliche und religiöse Lage des Judentums und die Bedeutung seiner Propaganda in der römischen Welt wird eingehend dargestellt. Die reiche religionsgeschichtliche Arbeit der letzten Forschergeneration kommt voll zur Geltung, soweit sie kritischer Prüfung standhält. Vor allem aber wird der Versuch gemacht, das Christentum aus seinem innersten Wesen zu begreifen, d. h. nicht als soziale, politische oder philosophische Bewegung des allgemeinen Geisteslebens, sondern als Religion.

||| Jeder Band ist in sich abgeschlossen
und einzeln käuflich. |||

Interessenten: Theologen — Historiker — Klass.
Philologen — Seminare — Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt.



Walter de Gruyter & Co.,
Berlin W 10 und Leipzig

