

In Kürze wird vollständig vorliegen:

HANDBUCH DES EINZELHANDELS



unter Mitarbeit von 43 Fachleuten aus Wissenschaft u. Praxis herausgegeben von

Dr. RUDOLF SEYFFERT o. Prof. der Betriebswirtschaftslehre und Direktor
des Einzelhandelsinstituts der Universität Köln

XXIV, 932 Seiten, Lex. 8°. Mit zahlreichen Abbildungen, Skizzen und Tabellen

Subskriptionspreis: In Leinen gebunden RM 48. —, in Halbleder gebunden RM 54. —

Lieferung 10 wurde soeben ausgegeben. Die Schlußlieferung 11 erscheint termingemäß im Dezember. Damit erlischt dann der Subskriptionspreis.

Über den reichen Inhalt dieses in der Fachliteratur eine Sonderstellung einnehmenden, voluminösen Werks haben wir uns auch an dieser Stelle schon verschiedentlich geäußert. Heute lassen wir einige maßgebende Persönlichkeiten des Einzelhandels sowie der Presse hier zu Worte kommen.

Der Präsident der Gesellschaft zur Förderung des Einzelhandelsinstituts der Universität Köln, Herr Dr. h. c. J. van Noorden, in einem Schreiben an den Verlag:

„Die in den bis jetzt erschienenen 6 Lieferungen veröffentlichten Arbeiten haben nicht nur einen Gegenwartswert, sondern das Handbuch wird, und darin erkenne ich den besonderen Wert des Handbuches, ein bedeutsames Lehr- und Nachschlagebuch für alle diejenigen, seien es Wissenschaftler oder Praktiker, die sich mit der Entwicklung und der Förderung des Einzelhandels beschäftigen. Mir erscheint ganz besonders wichtig, die Verbreitung des Handbuches in den Kreisen des gesamten deutschen Einzelhandels zu fördern.“

Der Vorsitzende der Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels, Herr Heinrich Grünfeld, in einem Brief an die Vorsitzenden der Mitgliedsverbände:

„Ich möchte meinerseits nicht verfehlen, noch einmal persönlich Ihr Interesse auf die Beschaffung dieses Werkes hinzulenken und Ihnen nahezu legen, möglichst allen Einzelhändlern, die für die Wahrung der Interessen des Berufsstandes einen Sinn haben, zu empfehlen, dieses Werk zu beziehen.“

Aufwärts, Zeitschrift des Verbandes für Handel und Gewerbe:

„Das Standardwerk, welches jeder fortgeschrittene Einzelhändler besitzen muß. Es wird ein guter Berater und trefflicher Führer für den Einzelhändler sein.“

Zeitschrift für Waren- und Kaufhäuser:

„Das Erscheinen dieses Werkes bedeutet für den gesamten unter der Wirtschaftskrise leidenden Einzelhandel einen Lichtblick. Denn alles das, was bisher die wissenschaftliche Fachwelt, besonders das dazu in erster Linie berufene Institut für den Einzelhandel an der Universität Köln an Forschungsergebnissen über Einzelhandelsfragen erarbeitet hat, ist darin zum ersten Male systematisch zusammengefaßt und in eine Form gebracht, die eine Nutzenanwendung in der Praxis gewährleistet.“

Kölnische Volkszeitung:

„Man merkt immer wieder, daß es Verlag und Mitarbeitern um eine Hochleistung zu tun ist, die sich als Berater für Chefs und Angestellte, Lehrer und Studierende, Wirtschaftspolitiker und Verbandsführer einen hervorragenden Ruf zu gewinnen vermag. — Ein Standardwerk über und für die letzte Stufe der Warenverteilung.“

Die schönen Erfolge, die viele Firmen schon mit dem Werk erzielt haben, zeigen, daß stete Bearbeitung der Interessen trotz der Ungunst der Zeit zum Ziel führt. Jetzt gilt es in erster Linie, alle die Kunden, die aus Abneigung gegen Lieferungswerke sich noch nicht zur Bestellung entschließen konnten, zu gewinnen. Die Namen der bekannten Mitarbeiter aus Praxis und Wissenschaft, die rückhaltlose Anerkennung, die das Werk bisher überall gefunden hat, die Tatsache, daß bereits allerneuestes Material verarbeitet wurde (so z. B. im III. Teil „Das Recht des Kaufmanns“) und nicht zuletzt der niedrige, nur noch bis zum Erscheinen der letzten Lieferung geltende Subskriptionspreis sind Argumente, die der Werbung besonderen Nachdruck verleihen. Näheres enthält unser Prospekt, der in beschränkter Anzahl kostenlos zur Verfügung steht.

Ⓜ

C. E. POESCHEL VERLAG IN STUTTGART