

# Der deutsche Büchermarkt im September 1932.

Von Ludwig Schönrodt.

(August 1932 f. Bl. Nr. 232.)

Wissenschaftsgebiete (nach der „Deutschen Nationalbibliographie“)	Es erschienen insgesamt	Anzahl der in der Deutschen Nationalbibliographie aufgeführten Neuerscheinungen in Buchform												Anzahl (in Reichsmark) a) in Reichswährung Gesamt- Bücher b) in ausländischer Währung ohne Preisangabe	Durchschn. Bücherpreise RM		
		bavon		nach Sprachen		nach Schriftarten		nach dem Umfang		nach Ladenpreisen							
		a) Erst- auslagen	b) Neu- auslagen	a) in deutscher Sprache (einfach, gleich- artig)	b) in fremden Sprachen	a) in Fraktur	b) in Antiqua	c) in anderen Schriftarten (gerade, kursiv, geschweift usw.)	a) nach Flug- blättern (1—5 Blätter)	b) nach Bros- schüren (6—10 Blätter)	c) nach Büchern (über 10 Blätter)						
<b>Reihe A: Neuerscheinungen des Buchhandels</b>																	
1. Allgemeines, Buch- u. Schriftwesen, Hochschulfunde . . . . .	18	16	2	17	—	1	6	12	—	—	3	15	16	420.40	25.50	2	
2. Religion, Theologie . . . . .	141	113	28	139	7	2	106	35	—	1	50	90	134	269.85	2.01	7	
3. Philosophie, Weltanschauung . . . . .	22	19	3	22	—	—	4	18	—	—	4	18	21	84.—	4.—	1	
4. Rechtswissenschaft . . . . .	82	69	13	80	1	2	9	73	—	—	17	65	80	448.17	5.60	2	
5. Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Statistik . . . . .	71	65	6	68	1	3	20	51	—	1	17	53	67	315.85	4.71	4	
6. Politik, Verwaltung . . . . .	55	48	7	45	2	10	28	27	—	3	29	23	54	112.50	2.08	1	
7. Sprach- und Literaturwissenschaft . . . . .	40	32	8	35	1	5	12	28	—	—	8	32	38	236.72	6.23	2	
8. Schöne Literatur . . . . .	199	157	42	185	28	14	130	69	—	—	31	168	193	468.44	2.43	6	
9. Jugendbücher . . . . .	62	56	6	61	2	1	57	4	1	—	39	23	62	72.27	1.17	—	
10. Pädagogik, Jugendbewegung . . . . .	33	26	7	33	1	—	19	14	—	6	27	32	124.95	3.90	1		
11. Schulbücher . . . . .	38	35	3	27	—	11	16	22	—	4	22	12	37	30.14	—81	1	
12. Bildende Kunst, Kunstgewerbe . . . . .	12	10	2	12	—	—	4	8	—	—	5	7	12	160.15	13.34	—	
13. Musik, Theater, Tanz . . . . .	17	17	—	17	1	—	7	10	—	—	9	8	17	32.45	1.91	—	
14. Geschichte, Kulturgechichte, Volkskunde . . . . .	58	55	3	57	4	1	28	30	—	—	12	46	55	376.15	6.84	3	
15. Kriegswissenschaft . . . . .	8	8	—	8	—	—	7	1	—	—	4	4	8	40.92	5.11	—	
16. u. 17. Erb- und Völkerkunde, Afrikantum . . . . .	38	32	6	37	1	1	3	35	—	—	15	23	36	130.35	3.87	2	
18. Medizin . . . . .	30	24	6	30	—	—	9	21	—	—	5	25	28	581.—	20.75	2	
19. Mathematis., Naturwissenschaften . . . . .	66	53	13	64	1	2	8	58	—	—	19	47	58	499.59	8.25	8	
20. Technik, Handwerk . . . . .	67	53	14	66	—	1	8	59	—	5	28	34	64	285.45	4.46	2	
21. Handel, Verkehr . . . . .	25	23	2	25	1	—	3	22	—	1	4	20	23	89.20	3.88	2	
22. Land-, Forst- und Hauswirtschaft . . . . .	52	40	12	52	—	—	19	33	—	2	27	23	52	207.68	3.99	—	
23. Turnen, Sport, Spiele . . . . .	4	3	1	4	—	—	1	3	—	1	3	3	6.10	2.03	1		
24. Verschiedenes . . . . .	50	47	3	50	—	—	44	6	—	—	9	41	45	46.15	1.03	5	
<b>Summe</b>	<b>1188</b>	<b>1001</b>	<b>187</b>	<b>1134</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>548</b>	<b>639</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>364</b>	<b>807</b>	<b>1135</b>	<b>5047.48</b>	<b>4.54</b>	<b>53</b>	

Die Verteilung der 51 buchhändlerischen Neuerscheinungen, die in deutschen Übersetzungen aus 10 verschiedenen fremden Sprachen vorliegen, ist folgende:

- 2 Dänisch
- 1 Norwegisch
- 20 Englisch-Amerikanisch
- 7 Russisch
- 3 Flämisch-Holländisch
- 2 Schwedisch
- 5 Französisch
- 2 Tschechisch
- 1 Griechisch (Alt.)
- 5 Portugiesisch
- 3 Italienisch

Die in fremden Sprachen vorliegenden 54 buchhändlerischen Neuerscheinungen verteilen sich nach Fremdsprachen (6) geordnet folgendermaßen:

- 26 Englisch-Amerikanisch
- 20 Französisch
- 1 Griechisch (Alt.)
- 1 Hebräisch
- 2 Italienisch
- 4 Lateinisch

**Januar/September 1932 zusammen:** 14752 Neuerscheinungen, davon 12439 Erst- und 2313 Neuauflagen; 14144 in deutscher Sprache einztl. 537 Übersetzungen, 608 in fremden Sprachen 6147 in Fraktur, 8463 in Antiqua, 42 in anderen Schriftarten; 262 Flugblätter, 4298 Broschüren, 10192 Bücher; 14029 Neuerscheinungen im Werte von 75 160.93 RM gleich 5.36 RM Durchschnittsladenpreis 723 Veröffentlichungen in ausländischer Währung bzw. ohne nähere Preisangabe.