



# Der Tag

## der Deutschen Hausmusik

### am 22. November 1932

soll neben seinem ideellen Zweck - Ihren Umsatz steigern helfen.

Was sollen Sie, Herr  
Sortimenter, dazutun

Sie werden in eigenem Interesse und um der  
Musik willen mit allen Mitteln für die Pflege  
der Hausmusik werben

Mit welchen Mitteln  
- - - - fragen Sie

Wir halten zu Ihrer Verfügung:

Das Schriftplakat des VDM 'Der Tag der Hausmusik' - ein-  
farbig auf buntem, dünnem Papier; etwa 50 x 40 cm groß.

Kostenlos erhalten die Mitglieder des VDM davon je fünf Exemplare, die  
Mitglieder des 'Börsenvereins der Deutschen Buchhändler' je ein Exemplar

Die Werbeschrift 'Pflegt die Hausmusik', vierseitig, Oktav, mit  
sechs ein- und mehrfarbigen Bildern von Haus- und Volks-  
musikszenen mit lebendigem Text. 100 Stück für RM 1.-

Die Auslieferung der Werbeschrift beginnt am 12. dieses Monats - die des  
Plakats rechtzeitig - durch den VDM, Leipzig C 1. Z

Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler,  
Leipzig hält ferner bereit:



24 x 37 cm 2 farbig  
je RM -.20



44,5 x 30 cm 2 farbig  
je RM -.20



67,5 x 47 cm 4 farbig  
je RM -.40