

Der Tag

der Deutschen Hausmusik

am 22. November 1932

soll neben seinem ideellen Zweck - Ihren Umsatz steigern helfen.

Was sollen Sie, Herr
Sortimenter, dazutun

Sie werden in eigenem Interesse und um der
Musik willen mit allen Mitteln für die Pflege
der Hausmusik werben

Mit welchen Mitteln
- - - - fragen Sie

Wir halten zu Ihrer Verfügung:

Das Schriftplakat des VDM 'Der Tag der Hausmusik' - ein-
farbig auf buntem, dünnem Papier; etwa 50 x 40 cm groß.

Kostenlos erhalten die Mitglieder des VDM davon je fünf Exemplare, die
Mitglieder des 'Börsenvereins der Deutschen Buchhändler' je ein Exemplar

Die Werbeschrift 'Pflügt die Hausmusik', vierseitig, Oktav, mit
sechs ein- und mehrfarbigen Bildern von Haus- und Volks-
musikszenen mit lebendigem Text. 100 Stück für RM 1.-

Die Auslieferung der Werbeschrift beginnt am 12. dieses Monats - die des
Plakats rechtzeitig - durch den VDM, Leipzig C 1. Z

Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler,
Leipzig hält ferner bereit:



24 x 37 cm 2 farbig
je RM -.20



44,5 x 30 cm 2 farbig
je RM -.20



67,5 x 47 cm 4 farbig
je RM -.40