

Dritte Auflage bereits im Druck

Wilhelm Matthießen „Das Rote U“

Eine abenteuerliche Jungengeschichte / Mit 16 ganzseitigen Bildern
in Ganzleinen RM 3.—

Walter von Molo: So wollen wir die Jugend haben. Ach, wenn sich nur einer fände, der jedem jungen Menschen zwischen 10 und 14 Jahren diese abenteuerliche Geschichte voll innerlichem Humor schenkte!

Wirkungsvolles Schaufensterplakat
in mehrfarb. Offsetdruck (24:31 cm)

und illustrierter
Sonderprospekt kostenlos.

☒

Hermann Schaffstein Verlag / Köln

Schriften des Deutschen Bundes für freie Wirtschaftspolitik e.V.

KONTINGENTE

was sie sind
 und wie sie wirken!

Die erste Darstellung über die Erfahrungen mit der Kontingentierungspolitik in fremden Staaten, über die wirtschaftliche Bedeutung der Kontingente und ihren Wert für die deutsche Industrie und Landwirtschaft. Wer unabhängig diese heißumstrittenste wirtschaftspolitische Frage beurteilen will, muß diese Schrift gelesen haben.

Kartonierte RM 0.60

☒

H. P. V. BERLIN G.M.B.H., BERLIN SW 68, LINDENSTR. 71-72