

Illustrierte Neuerscheinungsprospekte

Oktavformat, vierseitig:

Jugendbücherprospekt

zu

Wilhelm Matthießen „Das Rote U“

(Lw. RM 3.—)

Halvor Floden „Frik und seine Freunde“

(Lw. RM 3.—)

Bilderbuchprospekt

zu

Watzlik/Rössner „Wo steckt Hans Überall?“

(Hlw. RM 3.80)

Ⓢ Geben Sie uns bitte sofort Ihren Bedarf an Ⓢ

Hermann Schaffstein Verlag / Köln

Soeben erscheint das neue Buch von

*Alma M.
Karlin*

Der Todesdorn

und andere

seltsame Erlebnisse in Peru und Panama

Oktav mit sehr wirkungsvollem mehrfarb. Umschlag. 312 Seiten mit 2 Karten.

Kartonierte RM 3.85, Leinen geb. RM 4.80

Von seltsamen Erlebnissen und Abenteuern in Peru und Panama erzählt Alma Karlin in ihrem neuen Buch „Der Todesdorn“. Es ist ein Buch, aus dem der geheimnisvolle Hauch vergangener Kulturen der Neuen Welt weht, ein Buch, durch das man einen tiefen Einblick in das naturverbundene Denken und Tun der Eingeborenen erhält. Am eigenen Leibe erfährt die Schriftstellerin die Auswirkungen der magischen Kräfte eines fremden Erdteils. Fast wäre sie selber das Opfer eines Zaubers geworden.

Das Besondere und Erstmalige dieses Buches liegt darin, daß hier von einer Weißen nicht bloß über die Farbigen berichtet wird. Nein, Alma Karlin versteht es, sich so in die Vorstellungswelt der Eingeborenen einzufühlen, und hat diese durch enge Freundschaft bis ins intimste kennen gelernt, daß man nicht das liest, was eine Weiße über die Vorstellungswelt der Eingeborenen denkt, sondern wirklich das, was diese denken, und welchen eigentümlichen Quellen ihre Handlungen entspringen.

Der Todesdorn ist ein Buch, in dem sich der ganze Schmelztopf der verschiedensten Rassen Perus und Panamas klar, wahrheitsgetreu und ungeheuer packend spiegelt. Es ist ein Buch für jedermann! Ob er es nun als Laie mit der Freude an Reiseberichten, Zaubergeschichten und Abenteuern in die Hand nimmt, oder aber als Wissenschaftler vom Standpunkt des Völkerpsychologen, Kulturhistorikers oder Parapsychologen aus, schon nach wenigen Seiten wird er im Banne dieser fesselnden Schilderungen aus einer fremden Welt sein.

Alma M. Karlin ist durch ihre bisherigen, sehr erfolgreichen Bücher so bekannt und in weitesten Kreisen — besonders in der Frauenwelt — so beliebt, daß es für jedes Sortiment ein Leichtes sein wird, auch ihr neues Buch in größerem Maße zu verkaufen.

Ⓢ

Prismen-Verlag / Berlin W 35

Ⓢ