

1 1/2 Millionen Menschen

vereinigt Groß-Hamburg. Es steht damit neben Berlin an der Spitze der deutschen Großstädte und nimmt auch für die Buchwerbung eine Sonderstellung ein.

Die weltbekannte Hamburger Tageszeitung, das »Hamburger Fremdenblatt«, ist der bevorzugte Träger dieser Werbung. Seine hohe Auflage in den guten, kaufkräftigen Kreisen (rund 150 000) sorgt für eine Verbreitung der Werbung, wie sie kein Verleger besser wünschen kann.

In diesem Jahr erscheint die schon bekannte Anzeigenrubrik

»Das Buch als Geschenk«

(wieder in Verbindung mit der regelmäßigen »Literarischen Rundschau«)

am 19. und 26. November, 3., 10. und 17. Dezember

Die Verleger, denen ein gutes Weihnachtsgeschäft am Herzen liegt,
werden auf die Beteiligung in dieser Rubrik nicht verzichten.

Weitere Auskünfte erteilt das

Hamburger Fremdenblatt

Anzeigen-Abteilung »Das Buch als Geschenk«, Hamburg 36, Große Bleichen 38-52