

Werbemittel / S. Fischer Verlag

Ende November erscheint

S. Fischer Korrespondenz/Weihnachtsheft 1932

Erhöhter Umfang, nunmehr 16 Seiten. Mit zahlreichen Abbildungen und Originalbeiträgen und Leseproben zur gesamten Herbstproduktion von

Alice Berend / Joseph Conrad / Jean Giono / Gerhart Hauptmann / Heinrich Hauser / Manfred Hausmann / Kurt Heuser / Hermann Hesse / Bernhard Kellermann / Alfred Kerr / Oskar Loerke / Thomas Mann / Julius Meier-Graefe / S. Saenger / Antoine de Saint-Exupéry / René Schickele / Arthur Schnitzler / Leo Trotzki / Jakob Wassermann / Franz Werfel

Bezugspreis — 50 RM für 25 Exemplare, einzelne Exemplare kostenlos

Firmeneindruck in die angehängte Bestellkarte zum Selbstkostenpreis

Kostenlos liefern wir (nach Maßgabe unserer Bestände)

Weihnachtsprospekt

umfassend die gesamte Produktion 1932 und wichtige früher erschienene Werke
16 Seiten mit zahlreichen Abbildungen, Format 16,8 × 24,8 cm, Gewicht 25 g

Neuerscheinungenprospekt

8 Seiten, Format 10 × 18 cm, Gewicht 5 g

Sonderprospekte

2.85/3.75-Ausgaben (8 S., zweifarbig) / Alice Berend (6 S., vierfarbig, illustriert) / Joseph Conrad (6 S., illustriert) / Geschichte und Politik (8 S., illustriert) / Gerhart Hauptmann-Gesamtkatalog (8 S., illustriert) / Heinrich Hauser (4 S., illustriert) / Manfred Hausmann (6 S., fünffarbig, illustriert) / Klärung und Aufbau (Wirtschafts- und sozialpolitische Bücher und Schriften, 6 S.) / Hugo von Hofmannsthal (4 Seiten) / E. A. Rheinhardt (4 S., illustriert) / René Schickele (4 S., zweifarbig, illustriert) / Leo Trotzki (6 S., zweifarbig, illustriert) / Jakob Wassermann (8 S., illustriert)

Geben Sie uns Ihre Werbemittel-Wünsche an. Für fast jedes Buch, jeden Autor, jede Verlagsgruppe stehen über die genannten Werbemittel hinaus Prospekte und Plakate zur Verfügung

Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis (siehe Bestellzettel)