

2 bewährte Verkaufsschlager

Walter Mühsam

Die Hausverwaltung

Ihre rechtlichen Grundlagen
unter Berücksichtigung der neuesten Rechtsprechung

Umfang 212 Seiten 8°. Preis 5 RM

Das umfangreiche Gebiet der Hausverwaltung ist übersichtlich gegliedert, sämtliche Aufgaben und Probleme, die die tägliche Praxis nur mit sich bringen kann, sind erschöpfend behandelt, so daß ein Nachschlagewerk von besonderer Zuverlässigkeit geboten wird. Schneeschippen, Mietvertrag, Pfandrecht, krähende Hähne, Konkurrenzklausele, Grundbuch, Behandlung von Linoleum – rund 1000 Stichworte weisen auf den neuesten Stand der Rechtsprechung hin mit Zitaten der Gerichtsentscheidungen, Erlasse, Polizeiverordnungen usw. Dem Hausbesitzer und -verwalter ist das konkurrenzlose Buch ein unersetzbarer Ratgeber.

Der Mietzins

Seine wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen
Ein Leitfadens für Hauswirt und Mieter

Umfang VIII, 77 Seiten 8°. Preis 2.80 RM

Die systematische Darstellung aller wirtschaftlichen und rechtlichen Funktionen der Miete behandelt nicht nur die aus der Berechnungsart der gesetzlichen Miete in die freie Mietzinsbildung übernommenen Faktoren wie z. B. die Umlagenberechnung für Zentralheizung und Fahrstuhlbetrieb sowie die Schönheitsreparaturen, sondern auch die Arten der frei vereinbarten Miete (Fest-, Umsatz-, gleitende Miete usw.) sowie das Problem des Mietwuchers. In klarer, übersichtlicher Anordnung sind die zum Teil gesetzlich nicht geregelten Fragen erörtert und beantwortet, die sich auf die Zahlung der Miete beziehen: Wann, wo, wie und an wen ist die Miete zu zahlen? Die Folgen des Zahlungsverzuges, die Pfändung, Abtretung, Aufrechnung, Minderung, Zurückhaltung usw. der Miete sind ausführlich und für die Praxis verständlich dargestellt. Das instruktive und informatorisch wertvolle Buch ist für Hauswirte und Mieter sowie durch die reichlich herangezogene neueste Judikatur auch für Juristen ein praktischer Leitfadens durch das aktuelle Problem der Miete.

Ⓩ Hohe Sonderrabatte siehe Ⓩ

Beide Bücher des durch seine beratende Tätigkeit auf diesem Gebiete besonders sachkundigen Verfassers haben überraschende Absatzergebnisse gezeitigt. Eine Anzahl Sortimenter, die sich besonders dafür verwendeten, haben

über 100 Exemplare in einer Woche verkauft.

Natürlich genügt dazu nicht das Auslegen im Schaufenster, sondern es ist eine besondere Bearbeitung der unzähligen Interessenten durch einen geeigneten Herrn erforderlich. Die Absatzmöglichkeiten sind nach wie vor unbeschränkt. Ich empfehle deshalb allen Kollegen, einen Versuch mit der Vertreterwerbung zu machen, auf jeden Fall aber die beiden Bände in größerer Anzahl recht auffällig auszulegen. Der Erfolg wird bestimmt nicht ausbleiben.

Carl Heymanns Verlag  in Berlin W 8 ~