

Zeichen der Zeit!

40000 Exemplare in 6 Wochen

von Trozkopf, Original-Volksausgabe in 5 Bänden verkauft, dabei schon durch beträchtliche Nachbestellungen. Das ist gewiß ein überzeugender Beweis für die Abkehr vom unbedingt „modernseintrollenden“ Jugendbuche und für die Wendung zum bewährten Jugendbuche, in dem die unverfälschten, naturgewachsenen Kräfte des Herzens und Gemütes bestimmend wirksam sind. Wenn es also noch Sortimenten geben sollte, die den, nur in diesem Sinne „altmodischen“ ewigjungen Trozkopf zu verkaufen sich scheuen, dann verstehen sie die Zeichen der Zeit nicht ganz und begehen gleichzeitig eine Sünde wider die eigene Ladenkasse.

Emmy von Rhoden: Der Trozkopf – Trozkopfs Brautzeit
Trozkopfs Ehe – Trozkopfs Nachkommen – ein neues
Geschlecht – Trozkopf als Großmutter – Neue, farbenprächtige, ungekürzte Volksausgabe.

Jeder Band etwa 250 Seiten Großformat in Ganzleinen. Mit feinabgestimmtem farbenprächtigem Innenbild und vielfarbigem Medaillonbild auf blaugoldenem Schutzumschlag. Gutes, holzfreies Papier. Sauberer Druck. Vornehmer, stattlicher Ganzleinenband. Ladenpreis: der stattliche Geschenkband

190
RM

☐ mit günstigen Vorzugsbedingungen, gleichzeitig für Lagerergänzung aus dem Gesamtverlag eingerichtet. ☐

Gustav Weise Verlag



Geogr. 1863

G.m.b.H., Leipzig C 1