

# Zwischen 2 Punkten

so lehrt es die Mathematik — ist der kürzeste Weg die gerade Linie. So ist es auch in der Werbung.

Kein Markenartikelfabrikant wird sich z. B. darauf beschränken, die Werbung allein dem Händler zu überlassen. Er wird sich stets selbst um den Kunden bemühen, durch seine Anzeigen ihn auf seine Waren hinlenken.

Und der Buchverleger? — Wollen Sie es allein dem Buchhändler überlassen, ob er Ihre Bücher empfiehlt oder nicht? Soll für Sie das gute Weihnachtsgeschäft vom Zufall abhängen?

Zeigen Sie dem Buchinteressenten, was Sie ihm bieten, sprechen Sie zu ihm durch Anzeigen, die er liest und nach denen er sich weitgehend richtet.

Gehen Sie mit Ihren Anzeigen nach Hamburg. Groß-Hamburg mit seinen  $1\frac{1}{2}$  Millionen Einwohnern ist ein bedeutendes Absatzgebiet. Das »Hamburger Fremdenblatt« stellt auch diesmal in der Zeit vor Weihnachten seine »Literarische Rundschau« durch die Einrichtung einer besonderen Anzeigenrubrik »Das Buch als Geschenk« in den Dienst Ihrer Werbung. Benutzen Sie diese Buchbeilagen! Sie erscheinen am 3., 10. und 17. Dezember.

Das »Hamburger Fremdenblatt« ist die bedeutendste Hamburger Zeitung. Seine gewaltige Auflage (rund 150 000) wird vorwiegend in den gutsituierten Kreisen gelesen.

Anfragen und Probesätze durch die  
Anzeigen-Abteilung »Das Buch als Geschenk«

## Hamburger Fremdenblatt

Hamburg 36, Große Bleichen 38-52