

Wieder bringt die auf wirkliche Qualität bedachte, mit äußerster Sorgfalt gewählte Produktion des Zinnen-Verlages ein Werk, das dem Sortiment reelle Verkaufsmöglichkeit bietet.



LEYRER

DEN WELTERFOLG

DIE GUTE ERDE

ROMAN DES CHINESISCHEN MENSCHEN
VON PEARL S. BUCK



350 S., Ganzleinenband mit schönem Schutzumschlag RM 6.- / Kart. RM 4.50

Ein Buch, das drei Kontinente bezauberte und entzückte

„Die gute Erde ist ein wundervolles Buch . . . Ich weiß ganz sicher, daß es das schönste ist, das uns dieses Jahr gegeben hat, und ich weiß nicht sicher, ob es nicht das schönste Buch der letzten Dekade ist.“
„OBSERVER“

„Ein außerordentlich interessantes und seltsam anziehendes Buch . . . unauslöschlich bleibt es in der Erinnerung haften.“ Ralph Straus in der „TIMES“

„Dies ist mehr als e'n Buch über China. Hier ist China selbst lebendig geworden. Das Werk eines Genies.“ E. B. Osborn in der „MORNING POST“

4 ernste Gründe, weshalb wir in diesem Buch das große Weihnachts- und Wintergeschäft für Sie und uns sehen!

1. Weil dieses vor farbigem Geschehen überströmende Werk zu den wenigen Romanen ganz großen Formates der letzten Jahre gehört. Eine unerbittlich streng wägende Jury hat dem Werk den Pulitzer-Preis, die höchste literarische Auszeichnung Amerikas verliehen.
2. Weil das Interesse für China von Tag zu Tag steigt. Pearl S. Buck, im Inneren Chinas geboren, unter Chinesen aufgewachsen, lehrt den Leser das Leben und Erleben des chinesischen Menschen zutiefst verstehen.
3. Weil sich das Buch in alle Weltsprachen übersetzt, als ganz großer buchhändlerischer Erfolg erwiesen hat. Eben jetzt teilen uns die Londoner Verleger, Methuen & Co. LTD. mit, daß, trotzdem innerhalb Jahresfrist zahlreiche Auflagen in ununterbrochener Folge verkauft wurden, die Nachfrage immer noch zunimmt.
4. Weil das Leitmotiv dieses Werkes, die Verbundenheit mit der Erde der Väter, gerade beim deutschen Leser tiefstem Verstehen begegnen wird. Wir haben die Wirkung dieses Buches an feinsten Kennern literarischer Werte und schlichten Arbeitsmenschen erprobt und das Urteil erhalten:

Ein Buch, das man nicht einmal, sondern hundertmal liest!

Auslieferungstermin: 1. Dezember 1932

Lassen Sie uns bitte wissen, wieviele der stilvollen, werbekräftigen Publikumsprospekte Sie zu erhalten wünschen. (Z)

ZINNEN-VERLAG / BASEL / BERLIN / LEIPZIG / WIEN