

Weihnachtsgeschenke für Ihre Mitarbeiter

Fachbücher über das gesamte Herstellungswesen

Die Herstellung von Büchern, Illustrationen, Akzidenzen usw.

Von Reg.-Rat Prof. a. D. **A. W. UNGER**
3., vermehrte Auflage. Mit 231 Figuren, 10 Beilagen u. 87 Tafeln
Preis 14.40, in Halbleinenbd. 16.80, in Ganzleinenbd. 17.30

Lexikon der graphischen Techniken

Von Prof. **K. ALBERT** Preis 12.25, geb. 14.20

Lehrbuch der Chemigraphie

2. Auflage von: **Die Autotypie und der Dreifarbendruck**
Von Prof. **K. H. BROUM**
Mit 78 Abbildungen und 8 Tafeln Preis 7.—, geb. 8.40

Die Grundlagen der Reproduktionstechnik

Von Prof. Dr. **E. GOLDBERG**
2. Auflage. Mit 48 Abbildungen und 2 farbigen Tafeln
Preis 3.15, geb. 4.15

Das Papier, seine Herstellung, Eigenschaften, Verwendung in den graphischen Drucktechniken, Prüfung usw.

Von Prof. Dr. **E. VALENTA**
Zweite Auflage. Mit 120 Abb. Preis 7.75, gebunden 8.65

L. Brade's illustriertes Buchbinderbuch

Ein Lehr- und Handbuch der gesamten Buchbinderei und aller in dieses Fach einschlagenden Techniken. Gänzlich umgearbeitet von **Paul Kersten**. 9., vermehrte u. verbesserte Auflage. Mit 160 Textillustrationen, 16 Kunstdrucktafeln mit 40 Abbildungen künstlerischer Einbände, 40 Original-Marmoriermustern und 46 Tafeln mit 81 Abbildungen der neuesten Maschinen.

Preis 8.80

Die Materialien für Buch und Bucheinband Für die Praxis der Buchbindereien, Buchdruckereien und Papierverarbeitung

Von **H. NITZ**, München
Mit 33 Falz- und Ausschießschemas Preis 6.75

Schenken Sie eines dieser Bücher Ihren Mitarbeitern / Ergänzen Sie Ihre Geschäftsbibliothek

Ich liefere zum eigenen Gebrauch mit sehr hohem Weihnachtssonderrabatt

(Siehe den heutigen Bestellzettel)

Geben Sie bitte Ihren Angestellten von diesem Sonderangebot Kenntnis

dk Verlag Wilhelm Knapp, Halle a. d. Saale **dk**

Vorankündigung!

Germanien

Monatshefte für Vorgeschichte
zur Erkenntnis deutschen Wesens

Die Zeitschrift erscheint ab 1. Januar 1933 in unserem Verlag. Wegen planmäßiger Werbung werden wir uns Anfang Januar mit dem Buchhandel in Verbindung setzen. Doch stehen Werbehefte und Rundschreiben schon jetzt in entsprechender Anzahl gern kostenlos zur Verfügung.



Vierteljährl. erscheinen 3 Hefte. Gesamtpreis: 3 Mark.

Wer trotz der Vorweihnachtszeit schon jetzt eine Werbung durchführen kann, melde sich sofort.

R. F. Koehler / Verlag / Leipzig

Deutscher Buch- und Kunstverlag
William Berger Dresden-A.

Ein glänzender Schaufenster-Artikel und stets leicht zu verkaufen ist:

Goethe = Schiller = Kalender

Abreiß-Kalender 1933

mit vielen Bildern in Kupfertiefdruck, die als Postkarten verwendbar sind.

Herausgegeben von

Dr. Jutta Hecker

Preis RM 2.50

Dieser Kalender bildet eine Fortsetzung unseres im Vorjahr erschienenen, mit so großem Beifall aufgenommenen Goethe-Kalenders. Er bringt neben charakteristischen Bildern kurze Merkworte der beiden Dichterhelden und reicht sich in seiner gediegenen Ausstattung ebenbürtig dem Goethe-Kalender an, der von der gesamten Kritik als eine der vornehmsten Festgaben zum Goethejahr bezeichnet wurde.

Zweifelloß wird der Goethe-Schiller-Kalender einer gleich großen Nachfrage begegnen, und wir bitten um recht tätige Verwendung.

Z

Auslieferung in Leipzig durch Carl Fr. Fleischer.