

Der deutsche Büchermarkt im November 1932. Von Ludwig Schönrod.

(Oktober 1932 j. Bbl. Nr. 282.)

Wissenschaftsgebiete (Nach der „Deutschen Nationalbibliographie“)	Anzahl der in der Deutschen Nationalbibliographie aufgeführten Neuererscheinungen in Buchform													nach Ladenpreisen			
	Es erschienen insgesamt	davon		nach Sprachen			nach Schriftarten			nach dem Umfang			Anzahl (in Reichs- währung)	a) in Reichswährung		b) in ausländ. Währung bzw. ohne nähere Preisangabe	
		a) Erst- auflagen	b) Neu- auflagen	a) in deutscher Sprache (einschl. Überset- zungen)	b) in fremden Sprachen	c) in anderen Schriftarten (Russisch, Hebräisch, Sanskrit usw.)	a) in Fraktur	b) in Antiqua	c) in anderen Schriftarten (1-4 S., Umfang)	a) nach Flug- blättern (5-18 S., Umfang)	b) nach Bros- schüren (19-48 S., Umfang)	c) nach Bü- chern (über 48 S., Umfang)		Gesamt- Ladenpreise	Durchschn. Ladenpreise		
Reihe A: Neuererscheinungen des Buchhandels																	
1. Allgemeines, Buch- u. Schriftwesen, Hochschulfunde . . .	32	31	1	29	1	3	9	21	2	2	6	24	31	1041.08	33.58	1	
2. Religion, Theologie . . .	176	150	26	174	8	2	127	49	—	1	57	118	165	448.32	2.72	11	
3. Philosophie, Weltanschauung . . .	41	36	5	41	2	—	6	35	—	—	4	37	41	216.10	5.27	—	
4. Rechtswissenschaft . . .	89	73	16	85	1	4	44	45	—	1	11	77	85	571.75	6.73	4	
5. Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Statistik . . .	108	103	5	103	16	5	28	80	—	—	37	71	85	273.70	3.22	23	
6. Politik, Verwaltung . . .	102	86	16	90	14	12	55	47	—	—	52	50	86	200.—	2.33	16	
7. Sprach- und Literaturwissenschaft . . .	58	54	4	48	3	10	16	39	3	—	13	45	52	273.31	5.26	6	
8. Schöne Literatur . . .	407	319	88	399	62	8	287	119	1	1	75	331	396	1182.—	2.98	11	
9. Jugendschriften . . .	146	127	19	146	16	—	120	26	—	1	81	64	142	239.32	1.69	4	
10. Pädagogik, Jugendbewegung . . .	32	29	3	32	2	—	16	16	—	—	9	23	28	111.—	3.96	4	
11. Schulbücher . . .	57	52	5	44	3	13	24	33	—	—	23	34	51	86.58	1.70	6	
12. Bildende Kunst, Kunstgewerbe . . .	19	18	1	19	1	—	7	12	—	—	1	18	19	114.10	6.—	—	
13. Musik, Theater, Tanz . . .	38	32	6	38	1	—	16	22	—	1	12	25	36	123.85	3.44	2	
14. Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde . . .	125	114	11	122	9	3	55	69	1	—	24	101	111	515.20	4.64	14	
15. Kriegswissenschaft . . .	32	29	3	32	—	—	18	14	—	—	9	23	31	138.90	4.48	1	
16. u. 17. Erd- und Völkerkunde, Atlanten . . .	50	41	9	49	2	1	7	43	—	—	8	42	44	383.93	8.73	6	
18. Medizin . . .	84	73	11	83	2	1	11	73	—	—	24	60	81	861.85	10.64	3	
19. Mathematik, Naturwissenschaften . . .	97	88	9	84	—	13	2	95	—	5	44	48	86	931.05	10.83	11	
20. Technik, Handwerk . . .	86	79	7	86	1	—	3	83	—	4	26	56	83	723.80	8.71	3	
21. Handel, Verkehr . . .	41	32	9	41	—	—	11	30	—	—	10	31	41	267.07	6.51	—	
22. Land-, Forst- und Hauswirtschaft . . .	63	54	9	63	5	—	32	31	—	1	15	47	55	150.60	2.74	8	
23. Turnen, Sport, Spiele . . .	28	24	4	27	—	1	12	16	—	1	7	20	27	72.93	2.70	1	
24. Verschiedenes . . .	128	122	6	128	—	—	112	16	—	2	46	80	101	104.90	1.04	27	
Summe	2039	1766	273	1963	149	76	1018	1014	7	20	594	1425	1877	9031.34	4.81	162	

Die Verteilung der 149 buchhändlerischen Neuererscheinungen, die in deutschen Übersetzungen aus 14 verschiedenen fremden Sprachen vorliegen, ist folgende:

6 Dänisch	8 Norwegisch
47 Englisch-Amerikanisch	43 Russisch
4 Flämisch-Holländisch	4 Schwedisch
14 Französisch	2 Spanisch
2 Griechisch (Alt-)	2 Tschechisch
1 Hebräisch	4 Ungarisch
4 Italienisch	4 Jraglich
4 Lateinisch	

Die in fremden Sprachen vorliegenden 76 buchhändlerischen Neuererscheinungen verteilen sich nach Fremdsprachen (9) geordnet folgendermaßen:

1 Dänisch	17 Lateinisch
14 Englisch-Amerikanisch	2 Russisch
30 Französisch	2 Ungarisch
4 Griechisch (Alt-)	5 Wendisch
1 Hebräisch	

Januar/November 1932 zusammen: 18957 Neuererscheinungen, davon 16071 Erst- und 2886 Neuauflagen; 18189 in deutscher Sprache einschl. 792 Übersetzungen, 768 in fremden Sprachen; 8272 in Fraktur, 10632 in Antiqua, 53 in anderen Schriftarten; 306 Flugblätter, 5392 Broschüren, 13259 Bücher; 17971 Neuererscheinungen im Werte von 94117.42 RM gleich 5.24 RM Durchschnittsladenpreis; 986 Veröffentlichungen in ausländischer Währung bzw. ohne nähere Preisangabe.