

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

TECHNIK

Aufgaben aus Technischer Mechanik. Oberstufe. (Höhere Festigkeitslehre, Flugmechanik, Ähnlichkeitsmechanik, Dynamik der Wellen.) Von Prof. Dr. Ludwig Föppl. 112 S., 74 Abb. Gr.-8°. 1932. Karton. M. 7.—.

Käufergruppen: Studierende und Dozenten der Technischen Hochschulen und Höheren Technischen Lehranstalten, besonders aber die Käufer der 1930 erschienenen Unterstufe.

Werbemittel: Buchkarte,

Forschungsinstitut für Wasserbau und Wasserkraft e. V., München. Mitteilungen Heft 2:

Versuche über die Brauchbarkeit von Asphalt und Teer zur Dichtung und Befestigung von Erdbauten. 73 S., 66 Abb., 1 Tafel. Lex.-8°. 1932. Brosch. M. 4.80.

Käufergruppen: Behörden, Ingenieure, Industriefirmen, Forschungsinstitute, Dozenten folgender Gebiete: Wasserbau, Wasserkraftanlagen, Tiefbau, Teer- und Asphaltindustrie.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten! Heft 1 erschien 1928.

Jahrbuch 1932 der Deutschen Versuchsanstalt für Luftfahrt E. V. (DVL). Herausgegeben von Prof. Dr.-Ing. Wilh. Hoff. 518 S., 633 Abb., 127 Zahlentaf. Din-A 4. 1932. In Leinen geb. M. 35.—.

Daraus sind 7 Abteilungsberichte einzeln lieferbar.

Fortsetzungslisten!

Experimentelle Untersuchungen über den Segelflug mitten im Fluggebiet großer segelnder Vögel (Geier, Albatros usw.). Ihre Anwendung auf den Segelflug. Von P. Idrac. Übersetzt aus dem Französischen von F. Höhn-dorf. 81 S., 56 Abb. Gr.-8°. 1932. Brosch. M. 3.—.

Käufergruppen: Flugtechniker (bes. Segelflug), Physiker, Meteorologen, Zoologen, Segelflugzeuggruppen (bes. an Hochschulen), Dozenten und Studierende dieser Fächer, Institute, Bibliotheken.

Kalender für das Gas- und Wasserfach 1933. Begründet von G. F. Schaar. Herausgegeben von dem deutschen Verein von Gas- und Wasserfachmännern e. V. unter Mitwirkung der Preuß. Landesanstalt für Wasser-, Boden- und Lufthygiene. 56. Jahrgang. 1933. Kl.-8°.

I. Teil: Kalenderteil mit Werkverzeichnis. 395 S., Bezugsquellenregister und Kalendarium. In Leinen geb. M. 5.—.

Käufergruppen: Siehe Titel. **Werbemittel:** Doppelkarte. **Fortsetzungslisten!**

II. Teil erschien in diesem Jahr nicht neu. Lieferbar ist Ausgabe 1932. Brosch. M. 7.50.

Wirtschaftliche Energieverteilung in Drehstromkabelnetzen. Von Dr.-Ing. Willy Speidel. 124 S., 17 Abb., 7 Tabellen. Gr.-8°. 1932. Brosch. M. 7.—.

Käufergruppen: Elektrotechnische und Installationsfirmen, Elektrizitätswerke, staatliche und kommunale Behörden, Dozenten, Studierende und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Mitteilungen des Hydraulischen Instituts der Technischen Hochschule München. Herausgegeben vom Institutsvorstand Prof. Dr.-Ing. D. Thoma. Heft 5: 72 Seiten, 76 Abb., Lex.-8°. 1932. Brosch. M. 4.60.

Käufergruppen: Konstrukteure und Fabrikanten von Wasserkraftanlagen und Wasserkraftmaschinen, an der Strömungslehre interessierte Industriegruppen, die hydrotechnische, feinmechanische und Rohrleitungs-Industrie, For-

schungsinstitute, Physiker, Dozenten, Studierende und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten! Heft 4 erschien 1931.

GESCHICHTE

Das Reich des Abendlandes. Von Fritz von Haniel-Niethammer. 1932. 164 S. 8°. Kart. M. 3.80.

Käufergruppen: Allgemein philosophisch, politisch und wirtschaftlich interessierte Kreise, Theologen, Studierende und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Heeresaufbau und Heerespolitik Englands vom Burenkrieg bis zum Weltkrieg. Von P. Kluge. 213 S., 8°. 1932. Brosch. M. 8.50 (= Beiheft 27 der Historischen Zeitschrift. Vorzugspreis für Bezieher der H. Z.: M. 7.25 lt. V. O. § 13, 3).

Käufergruppen: Historiker (bes. Kriegsgeschichte England, Vorgeschichte des Weltkriegs), Militärwissenschaftler, Angehörige der Reichswehr und der alten Armee, historische und militärwissenschaftliche Bibliotheken, historisch und militärpolitisch interessierte Politiker.

Werbemittel: Buchkarte. Neuer sechsseitiger Prospekt über die „Beihefte der H. Z.“.

Die Kunstdenkmäler von Bayern. V. Kreis Mittelfranken. Bd. 5. Stadt und Bezirksamt Weißenburg. 534 S., 49 Taf., 376 Abb. Lex.-8°. 1932. In Leinen geb. M. 40.—.

Fortsetzungslisten!

Die Ausbreitung des Deutschtums in Südtirol im Lichte der Urkunden. Herausgegeben von dem Institut für Sozialforschung in den Alpenländern a. d. Universität Innsbruck und der Stiftung für deutsche Volks- und Kulturbodenforschung. Von Prof. Dr. Otto Stolz.

3. Band: **Die Ausbreitung des Deutschtums im Gebiete von Bozen und Meran.** Teil II: Urkundenbeilagen und Nachträge. 346 S., 11 Taf. Gr.-8°. 1932. Brosch. M. 12.50.

Band III: 1/2 in einem Band in Leinen geb. M. 32.—.

Käufergruppen: Historiker, Sprachforscher, Pädagogen, Ethnologen, Ethnologen, Kulturhistoriker, Staatswissenschaftler, Bibliotheken, Institute und Behörden.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten!

VERSCHIEDENES

Grothes Kleines Handwörterbuch des Grenz- und Auslands-Deutschtums. Herausgegeben von Dr. jur. et phil. Hugo Grothe in Verbindung mit dem Verein für das Deutschtum im Auslande und dem Institut für Auslandskunde, Grenz- und Auslandsdeutschtum. Leipzig. 408 S., 22 Kartenskizzen. Gr.-8°. 1932. In Leinen geb. M. 14.—. (Vorzugspreis für Mitglieder des V. D. A.: M. 10.50 lt. V. O. § 11, 1).

Käufergruppen: Politiker, Historiker, Sprachforscher, Pädagogen, Ethnologen, Ethnologen, Kulturhistoriker, Staatswissenschaftler, Bibliotheken, Institute u. Behörden.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Taschenbuch der mikroskopischen Technik. Von Prof. Dr. B. Romels. 13. neubearbeitete Auflage. Begründet von Dr. A. A. Böhm und Prof. Dr. A. Oppel. 814 S. 8°. 1932. In Leinen geb. M. 23.50.

Käufergruppen: Mikroskopiker, Bakteriologen, Mediziner, Naturwissenschaftler, Chemiker, Pharmazeuten, Biologen, Laboratorien, Institute, Studierende und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.



R. Oldenbourg, München und Berlin