

# 10 JAHRE GOLDMANN-BÜCHER



JAKOB PICARD  
Vertreter für Hamburg und  
Groß-Berlin



ERICH HOFFMANN  
Vertreter für Süd- und West-  
deutschland und die  
Tschechoslowakei



PAUL SCHIMMELPFENNIG  
Vertreter für Ostdeutschland



ALFRED TSCHÖPE  
Vertreter für die Schweiz und  
Inhaber der Auslieferungsstelle  
Basel



FRITZ SACHS  
Vertreter für Österreich und  
Inhaber der Auslieferungsstelle  
Wien

Der Kontakt unseres Verlages zum Buchhandel des In- und Auslandes wird insbesondere auch durch unsere Vertreter unterhalten. Gerade bei der schweren Wirtschaftslage, die sich heute für viele Firmen bemerkbar macht, stellen die Herren Vertreter ein überaus wichtiges Bindeglied zwischen Verlag und Sortiment dar. – Unsere Vertreter sind tüchtige, erfahrene Fachleute – ihrer selbst- und zielbewußten Arbeit, ihrem freundschaftlichen Verhältnis zu den Herren Kollegen vom Sortiment verdanken wir gewiß zu nicht geringem Teil den Erfolg unseres Verlagsschaffens. Wir möchten gerade bei dieser Gelegenheit den Herren Vertretern unseren Dank für die getreue Mitarbeit aussprechen und die Herren Kollegen vom Buchhandel bitten, die insbesondere heute nicht immer einfache Arbeit unserer Vertreter nach Möglichkeit zu erleichtern und zu unterstützen.

## ZEHN JAHRE UNUNTERBROCHENER AUFSTIEG IN SCHWERSTER WIRTSCHAFTSZEIT

Ein Erfolg reihte sich an den anderen, und auch das vergangene Jahr, vielleicht das schlimmste der Krisenzeit, war für uns doch ein Jahr großen Erfolges. Heute kennt jeder Goldmann-Bücher, und in der ganzen Welt, wo es deutsche Bücher gibt, findet man Goldmann-Bücher. Der Umsatz unserer Verlagswerke und eine Fülle begeisterter Briefe von unserer Leserschaft bezeugen, daß unser Ziel, in buchtechnisch vollendeter Ausstattung hervorragende Werke der Unterhaltungsliteratur weitesten Kreisen zugänglich zu machen, anerkannt und als richtig gewertet wird. Wenn wir das feststellen, so tun wir es in dem Bewußtsein, daß die große Beliebtheit und die Verbreitung der Goldmann-Bücher nur durch die getreue Mitarbeit der Kollegen vom Buchhandel durchzusetzen war.

In dem vor uns liegenden Jahr werden wir, getragen von der gediegenen wirtschaftlichen Grundlage unseres Verlages, alles daransetzen, um die Arbeit des Sortiments für unsere Bücher nach Möglichkeit noch mehr zu unterstützen.

Wir planen regelmäßige Inseratenpropaganda für Goldmann-Bücher in den größten deutschen illustrierten Blättern. Dem Typus unserer Bücher wollen wir eine noch gefälligere Form geben. Wir wählen ein schlankeres, höheres und handlicheres Buchformat. – Die Blauen Goldmann-Bücher empfangen eine neue Note durch eine wiederum eigenartige und ebenso ernste Fassung des Schutzumschlages. – In einer Buchreihe, die ab 1933 erscheinen soll, werden wir Romane ausgesprochen literarischen Ranges veröffentlichen und so den Rahmen unseres Schaffens erweitern. Durch großzügige Propaganda werden wir dafür Sorge tragen, daß auch diese Romane gleich von Anbeginn die wünschenswerte Verbreitung finden.

Zehn Jahre erfolgreicher Aufbauarbeit liegen hinter uns. Ein neues Arbeitsjahrzehnt mit neuen großen Aufgaben beginnt. Viele unserer Pläne sollen verwirklicht werden. Wir bitten Sie dabei um Ihre Mitarbeit. Sie wird Ihnen und uns Frucht tragen.

*Auf den folgenden Seiten geben wir Ihnen eine knappe Zusammenfassung unserer Arbeit*

## WILHELM GOLDMANN VERLAG / LEIPZIG

