

Anzeigen-Teil

Fertige Bücher

Handbuch der Internationalen Kunstseide-Industrie, Jahrgang 1933, ist sechsen erschienen. Der Preis beträgt RM 36.— mit dem üblichen Rabatt. Zu beziehen durch **Otto Maier Kom.-Ges., Leipzig,** bzw. vom **Finanz-Verlag G. m. b. H., Berlin C 2, Neue Friedrichstrasse 47.**


Mühevolle Ermittlungen nach der Bezugsquelle

bürdet der Verlag dem Sortiment auf, wenn er seine Neuerscheinungen verspätet an die Deutsche Bucherei einsendet und so die rechtzeitige Anzeige in der „Deutschen Nationalbibliographie“ unmöglich macht

Joly Techn. Auskunfts-buch 
f. d. Jahr 1933 (18te Aufl.) Ca. 1400 Seiten
Preis in Halbleinen geb. mit Goldaufdruck
und Rotschnitt verpackungsfrei 9,50 M.
Auslieferung nur durch:
Joly Technisches Auskunfts-buch,
Kleinwittenberg a. E.

Unentbehrlich für Antiquariate!

Ueber die Anfänge der römischen Zeitungspressen

von **A. Dresler** 

2. Aufl. 72 Seiten mit einer Bibliographie von 137 Einzelzeitungen 1530—1757 und 8 Abb. / Preis RM 2.—

Otto Klemm

Auslieferung Südost-Verlag
Adolf Dresler,
München

Demnächst erscheinen:

KARL FAHRION

Einleitung in die Metaphysik auf Grund ihrer Geschichte

VII, 115 S. RM 2.80, Ganzleinen RM 3.80

Diese Arbeit ist aus der Zeit herausgewachsen. Der Mensch der Gegenwart kann sich nicht mehr beruhigen bei der Antwort, die die religiöse Metaphysik auf die Welträtsel gibt, aber auch nicht bei dem „geistlosen“ Materialismus, der das Wesen des Menschen verkennt. Die Schrift, die den Grund zu einem Neuen legen will, ist für jeden verständlich, der die Geschichte der Philosophie und ihre Probleme kennt.



JOHANNES SCHUBERT
Goethe und Hegel

VIII, 194 S. RM 5.20, Ganzleinen RM 6.50

Goethe und Hegel sind nicht nur die Gipfel des deutschen Idealismus, sondern auch zugleich seine Überwinder und zwar durch die Synthese von Idealismus und Realismus, von Empirie und Intuition, von Rationalismus und Irrationalismus auf allen Gebieten des Gedankens und der Kultur. Je stärker heute die Forderung einer Synthese polarer Gegensätze wieder lebendig wird, um so unerläßlicher erscheint die Hinwendung zu einer Weltanschauung, die die Welt nicht durch eine einseitige abstrakte Theorie erklären will, sondern als lebendige Totalität, als konkrete Einheit aller Gegensätze zu begreifen unternimmt.

FELIX MEINER · VERLAG · LEIPZIG

Für alle Buchhandlungen mit seemännischer Kundschaft

Zur Ausgabe liegt bereit:

Verzeichnis der Leuchtfeuer u. Signalstellen aller Meere

Ausgabe **1933**

Herausgegeben von der Marineleitung

- Teil I: **Ostsee.** RM 7.—
- Teil II: **Gewässer zwischen Ost- und Nordsee.** RM 3.25
- Teil IIIa: **Nordsee, südlicher Teil.** RM 6.—
- Teil IIIb: **Nordsee, nördlicher Teil.** RM 4.—
- Teil IV: **Englischer Kanal, Westküste von England, Schottland und Irland.** RM 4.—
- Teil V: **Mittelmeer, Schwarzes Meer, Asowsches Meer.** RM 6.25
- Teil VI: **Atlantischer Ozean, Ostseite.** RM 3.—
- Teil VII: **Atlantischer Ozean, Westseite, nördl. Teil.** RM 6.—
- Teil VIII: **Atlantischer Ozean, Westseite, südl. Teil.** RM 4.50
- Teil IX: **Indischer Ozean.** RM 4.25
- Teil X: **Stiller Ozean, Westseite.** RM 5.75
- Teil XI: **Stiller Ozean, Ostseite.** RM 3.—
- Teil XII: **Nördliches Eismeer.** RM 2.50



Verlag von **E. S. Mittler & Sohn** / Berlin SW 68

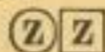
Zu den in der Jubiläumsnummer, Nr. 1 vom 2. Januar 1933, Seiten 166/167, angezeigten Werken über

Astrologie, Okkultismus

sowie

**Nachrichtenblatt der
Arbeitsgemeinschaft okkultur
Verleger**

liegen Bestellzettel der heutigen Nummer bei.



Rainer Wunderlich, Leipzig

Ab 2. I. 1933 liefern auch wir unseren Verlag nur noch ohne 10% Notrabatt.

Leipzig C 1. **Krüger & Co.**

MAIR 

Die Hochstrassen der Alpen

Ein Automobilführer

Bd. I: Österreich und Italien
410 S., 213 Abb., 50 Karten
Geb. RM 10.80

Bd. II: Schweiz, Frankreich
306 S., 206 Abb., 32 Karten
Geb. RM 9.—

Richard Carl Schmidt & Co
Berlin W 62

Rudolf & Meister in Kassel

Zu unserer zweiseitigen Anzeige in der Jubiläumsnummer, Nr. 1 vom 2. Januar 1933, S. 116/117, finden Sie im Bestellzettelbogen der vorliegenden Nummer den Bestellzettel.

