



Obige Abbildung zeigt das erste Heft des zehnten Jahrgangs, das am 2. Februar 1933 erscheint

**Dieses Heft wird zugleich zu einer besonderen Werbung,  
die sich an bestimmte Gruppen von Frauen wendet, benutzt**

Das Heft wird u. a. folgendes enthalten:

1. Die neuen Bücherreihen
2. Richard Wagner
3. Übersicht über die wichtigsten Neuerscheinungen der letzten Zeit  
„Wähle und kaufe!“
4. Kurzbesprechungen

Ⓜ

**Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**

Werbezeitschrift „Nimm und lies!“