



Obige Abbildung zeigt das erste Heft des zehnten Jahrgangs, das am 2. Februar 1933 erscheint

**Dieses Heft wird zugleich zu einer besonderen Werbung,
die sich an bestimmte Gruppen von Frauen wendet, benutzt**

Das Heft wird u. a. folgendes enthalten:

1. *Die neuen Bücherreihen*
2. *Richard Wagner*
3. *Übersicht über die wichtigsten Neuerscheinungen der letzten Zeit*
„Wähle und kaufe!“
4. *Kurzbesprechungen*

z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Werbezeitschrift „Nimm und lies!“