

Mit jedem ihrer Hefte erwirbt sich die „neue linie“ den Ehrentitel, den man ihr gab: „Deutschlands schönste und kultivierteste Gesellschaftszeitschrift“ aufs neue. Die April-Ausgabe, in einigen Tagen versandbereit, stellt dies erneut unter Beweis. Viele Tausende sind zur großen Gemeinde derer, die die „neue linie“ lieben, noch hinzu zu gewinnen. Nie war die Zeit für die Werbung auf ein Blatt von der geistigen Haltung der „neuen Linie“ aufgeschlossener als heute. Der nebenstehende Prospekt — ein meisterlicher Zusammenklang von Typografie und Wort — steht zur Werbung zur Verfügung. Probehefte halten wir für Sie bereit. (Z) Die Abonnenten der „neuen linie“ — Menschen von Geschmack — sichern Ihnen die Verbindung mit einer Auslese geistig Interessierter, die gute Buchkäufer sind.