

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

TECHNIK

Zwirne. Ihre Herstellung und Veredelung. Von Prof. Heinrich Brüggemann. 492 S., 29 Taf. Gr.-8°. 1933. In Leinen geb. M. 40.—.

Käufergruppen: Textilindustrie, bes.: Zwirnereien, Spinnereien, Webereien, Bleichereien, Färbereien, Klöppeleien, Wirkereien, Strickereien. Textilmaschinenfabriken, Studierende und Dozenten der Textilfach- und Hochschulen, Institute und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Tabellen zur Malz- und Bieranalyse. Berechnet von Dr. Albert Doemens. 4. (Manul-)Auflage. 18 S., 1 Taf. Gr.-8°. 1933. Kart. M. 1.80.

Käufergruppen: Brauereilaboratorien, Brauereichemiker, brautechnische Forschungsinstitute, Brauerschulen.

Forschungsergebnisse des verkehrswissenschaftlichen Instituts für Luftfahrt an der Technischen Hochschule Stuttgart. Herausgeg. von Prof. Dr.-Ing. Carl Pirath.

Heft 6: **Die Grundlagen der Flugsicherung.** 116 S., 27 Abb. Lex.-8°. 1933. Brosch. M. 7.—.

Käufergruppen: Verkehrstechniker, Verkehrs- und Luftfahrtindustrie, Verkehrs- und Flugbehörden, Staats- und Kommunalbehörden, Dozenten, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten! Heft 5 erschien am 26. 7. 32.

Bühnentechnik der Gegenwart. Von Fr. Kranich. Band II. 401 S., 644 Abb., 2 Taf. Lex.-8°. 1933. In Leinen geb. M. 60.—.

Käufergruppen: Alle Theaterfachleute vom Intendanten bis zum Beleuchtungsmeister, Architekten, Staats- und Kommunalbehörden (Theater- und Baureferate), die Bühneneinrichtungen liefernde Industrie.

Werbemittel: Prospekt.

Band I erschien 1929, Band II wurde am 11. 3. 33. zur Fortsetzung versandt. Mit Erscheinen von Band II erlischt die Subskription (jeder Band M. 48.—), die nur für das ganze Werk möglich war. Nach Ablauf der Subskription kostet jeder Band M. 60.—, beide Bände zusammen bezogen M. 110.—.

Mitteilungen des Hydraulischen Instituts der Technischen Hochschule München. Herausgeg. von Prof. Dr.-Ing. D. Thoma.

Heft 6: 64 S., 40 Abb. Lex.-8°. 1933. Brosch. M. 4.20.

Käufergruppen: Konstrukteure und Fabrikanten von Wasserkraftanlagen und Wasserkraftmaschinen, an der Strömungslehre interessierte Industriegruppen, die hydrotechnische, feinmechanische und Rohrleitungsindustrie, Forschungsinstitute, Physiker, Dozenten, Studierende und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten! Heft 5 erschien am 3. 11. 32.

Die Wärmeübertragung an kalte Flächen bei freier Strömung unter Berücksichtigung der Bildung von Schweißwasser. Von Dr.-Ing. Werner Piening. 22 S., 24 Abb. 4°. 1933. Brosch. M. 4.40 (= Beiheft zum Gesundheits-Ingenieur, Reihe I, Heft 31. Vorzugspreis f. Bez. d. Zeitschrift „Gesundheits-Ingenieur“ lt. Verk.-Ordng. § 13, 3).

Käufergruppen: Wärme- und Kältetechniker, Heizungstechniker, Meßtechniker, Physiker (Industriefirmen, Dozenten, Forschungsanstalten), Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten! Reihe I, Heft 30 erschien am 25. 6. 31.

Veröffentlichungen der Mittlere Isar A.-G., München.

Heft 6: **Kläranlage und Fischteiche für die Münchener Abwässer.** Von Oberreg.-Rat Dr.-Ing. Kurzmänn. 43 S., 85 Abb. 4°. 1933. Brosch. M. 4.—.

Käufergruppen: Gesundheitstechniker, Wasserbautechniker, Zoologen, Biologen (Dozenten, Forschungsanstalten, Behörden).

Fortsetzungslisten! Heft 5 erschien am 15. 12. 31.

GESCHICHTE

Politische Schriften. Von Joh. Gustav Droysen. Im Auftrag der Preuß. Akademie d. Wissensch. herausgeg. von Felix Gilbert. 393 S., 1 Taf. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 18.80.

Käufergruppen: Historiker, Literarhistoriker, Historiographen, historisch und politisch interessierte Philosophen, Politiker, Studierende, Bibliotheken und Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ignaz von Rudhart. Ein Staatsmann des Liberalismus. Von Ferd. Koeppel. 192 S. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 4.50.

Käufergruppen: Historiker, bes. Interessenten für bayerische und neugriechische Geschichte, historisch interessierte Politiker, Bibliotheken.

PHILOSOPHIE

Das Problem der Willensfreiheit unter medizinischen und naturwissenschaftlichen Gesichtspunkten. Von Carl R. H. Rabl. 158 S. 8°. 1933. Brosch. M. 5.—.

Käufergruppen: Philosophen und philosophisch interessierte: Naturwissenschaftler, Mediziner, Theologen, Pädagogen, Juristen.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Technik und Geisteskultur. Von Hans Zbinden. 135 S. 8°. 1933. Brosch. M. 3.40.

Käufergruppen: Philosophen, Ingenieure, die Anhänger der Lehren von R. M. Holzappel, alle an der Auseinandersetzung „Technik und Kultur“ Interessierten (Lehrer, Volksbildner usw.), Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, sechsseitiger Prospekt „Zum Kampf um die Technik im neuen Weltbild“.

VERSCHIEDENES

Das Leben unserer Pflanzengesellschaften. Von Hans Heil. 140 S., 30 Abb., 40 Taf. Gr.-8°. 1933. Halbleinen M. 8.—.

Käufergruppen: Botaniker (insbes. Ökologen, Pflanzengeographen, Floristen), Forstleute, Landwirtschaftler, Geographen, Geologen (insbes. Bodenkundler). Lehrer sämtlicher Schulgattungen, als Berater für botanische Exkursionen und pflanzengeographisch-ökologischen Unterricht, Studierende, Dozenten, Schüler der Oberklassen höherer Schulen, Liebhaber.

Werbemittel: Buchkarte.



R. Oldenbourg • München 1 und Berlin