

„Man hat eine derartige Freude an dem Buch, daß man jeden Kunden mit seiner Begeisterung ansteckt, und dann verkauft sich auch das Buch ohne Mühe“,
schrieb uns ein Sortimentler, der mit der

Versuchung in Budapest

von Franz Körmendi besonders erfolgreich ist. Er ist es nicht allein: Da die erste Auflage von 10000 Exemplaren in 50 Tagen verkauft worden ist,

drucken wir schon nach!

Damit jeder Sortimentler das Buch selbst kennenlernen und - siehe oben - seine Kundschaft „anstecken“ kann, bieten wir ein

Lese-Exemplar laut Verlangzettel!



Propyläen-Verlag

