



*Ab 1. April
große Preisermäßigung*

DAS BUCH DES KAUFMANNNS

Ein Hand- und Lehrbuch in gemeinverständlicher Darstellung. Unter Mitwirkung von über 30 hervorragenden Fachleuten herausgegeben von

DR. GEORG OBST

ord. Prof. der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Breslau

7., völlig neu bearbeitete Auflage. Rund 1600 S. in Lex.-8^o

In der zweibändigen Leinenoriginalausstattung ab 1. IV. 1933

14.50_{RM}

(früherer Preis RM 32.—)

Zu dieser außerordentlichen Preissenkung möchten wir folgendes ausführen: Es handelt sich hierbei um eine *Maßnahme*, die uns *durch die gesunkene Kaufkraft geboten* erschien und nicht etwa um ein Angstmanöver oder gar eine „modische Aktion“.

Durch eine Anfrage bei zahlreichen Geschäftsfreunden fanden wir unsere Anschauung bestätigt, daß das Buch des Kaufmanns seinem inneren Wert nach mit RM 32.— gewiß nicht zu hoch bezahlt ist, dieser Umstand aber leider recht wenig besagt, wenn ein großer Teil der Käuferschichten Beträge dieser Höhe schlechterdings nicht mehr aufzubringen vermag. Legt man also Wert darauf, weiter zu verkaufen, *so heißt es sich der Kaufkraft anpassen*, was nach übereinstimmendem Urteil aller befragten Sortimenten *mit einem Preise von RM 14.50 erreicht* sein dürfte. Das Sortiment wird durch diese Preissenkung nicht geschädigt, da ja die 7. Auflage des B. d. K. nicht erst kürzlich zur Ausgabe gelangt ist, womit aber nicht gesagt sein soll, daß das Werk nicht mehr auf der Höhe stehe: Es hält nach wie vor, was es verspricht: *das Buch des Kaufmanns zu sein*.

Wir haben uns entschlossen, trotz der sehr einschneidenden Preissenkung die alten Sor.derrabatte auch weiterhin zu gewähren, sodaß das Sortiment an der Preisermäßigung sozusagen nur auf der Gewinnseite beteiligt ist.

Der Inhaber eines bedeutenden mitteldeutschen Sortiments schrieb uns wörtlich: „*Das tätige Sortiment wird ein solch willkommenes Angebot zu schätzen wissen und Ihnen mit allen Kräften zur Seite stehen*“ und erteilte uns zugleich einen Probeauftrag auf 10 Exemplare fest. Wir appellieren an das tätige Sortiment und bitten um seine umfassende Mithilfe. Vorschläge für einen wirksamen Vertrieb sind uns jederzeit angenehm. Neue gut ausgestattete Prospekte befinden sich in der Maschine und gelangen in der ersten Aprilwoche zur Ausgabe.

□

C. E. POESCHEL VERLAG IN STUTTGART