



Für die Frühjahrs-Fenster aller Ladengeschäfte!

In Anlehnung an unsere Zeitschrift

„Schaufenster-Kunst und Technik“

erschien soeben das nebenstehend abgebildete Werk
aus der Feder eines durch alle Fachblätter des deutschen
Einzelhandels bekannten Dekorations-Fachmannes.

Aus dem Inhalt:

I. Für Laden und Schaufenster

Das neue Gesicht des Ladens / Modernisierung kleiner Läden / Das unbrauchbare Schaufenster / Der Schaukasten — ein tüchtiger Verkäufer / Ihre Visitenkarte am Laden / Wie steht's mit dem Eckschaufenster? / Schützt die Scheiben . . . der Frost kommt! / Auch die Sonnenseite hat ihre — Schattenseiten / Schutz vor dem Einbrecher / Wieviel ist mein Schaufenster wert? / Rund ums Licht / Richtige Ausnutzung des Raumes / Wie die Schaufensterscheibe dem Geschäft dient / Der Blickfang — die Seele des Schaufensters / Seitliche Schaufenster geben bessere Sicht! / Statistik vor dem Schaufenster / Das Schaufenster in der Nebenstraße / Haltet den Kunden!

II. Für die praktische Dekoration

Aus der Werkstatt des Dekorateurs / Aus dem Tuschkasten des Dekorateurs / Weihnachten im Schaufenster / Ostern im Schaufenster / Der Wanderdekorateur hilft.

Mehrfarbiger Offsetumschlag. Mit vielen instruktiven Abbildungen.
Kartonierte Preis RM 3,50



Otto Elsner Verl.-Ges. mbH., Berlin S 42

1:300 000

Mittelbachs Umgebungs- und Alpenländer-Autokarten

Prospekte versendet der **rein christlich nationale Mittelbachs Verlag**, Kötzschenbroda/Leipzig

Jeder Buchhändler sei
Mitarbeiter an der **„Deutschen Nationalbibliographie“**
durch Übersendung oder Mitteilung noch nicht verzeichneter Schriften. □ □ □ □ □

Jetzt in die Auslage: Peter Hoch

Kämpfen und Sterben für die SA

In jeder nationalen Buchhandlung sollte dieses
Buch stapelweise ausliegen. (Der SA-Mann)

Ⓩ Volksausgabe 260 Seiten. Feinen RM 2.85 Ⓩ

Lauber-Verlag, Leipzig, Roßstraße 5

PETER
HOCH



Auch Du mußt mit!
Kämpfen und Sterben
in der SA