

Zum Semesterbeginn ins Fenster

Soeben erscheint in 4. Auflage, um 56 Seiten Umfang erweitert, im Inhalt wesentlich verbessert

Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Eine Anleitung, besonders für Studierende. Von Prof. Dr. Johannes Erich Heyde, Rostock

früher 3.80 RM, jetzt nur **2.85 RM**

Der außerordentlich schnelle Erfolg dieses Buches hat seine Notwendigkeit und Unentbehrlichkeit gerade für die Hand des Studenten und Gelehrten erwiesen. Vor allem zur Einführung in das Studium, zur Anfertigung von Dissertationen, Seminar- und Prüfungsarbeiten, von wissenschaftlichen und schriftstellerischen Arbeiten aller Art, zur Ausarbeitung von Vorträgen usw. leistet die „Technik“ unersätzbliche Dienste.

Interessenten:

**120000 Studierende, 20000 Gelehrte, 10000 Schriftsteller,
20000 Redakteure, alle geistigen Arbeiter**

Wir haben eine hohe Auflage gedruckt, um den niedrigen Ladenpreis zu erreichen und erwarten, daß uns das Sortiment beim Absatz weitgehend unterstützt.

Unsere Werbung:

Bearbeitung sämtlicher deutscher Hochschulen durch Plakatierungen. Besprechungen in akademischen und einschlägigen anderen Zeitschriften, Inserate in Zeitschriften, Verteilung von neutralen Buchkarten. Wir nennen das Buch in 85000 Sammelprospekten.

Unsere Werbemittel: (Ausgabe 30.4.33)

Schaufensterplakate, Buchkarten, Einzeichnungslisten

Jeder Sortimenter muß die „Technik“ ständig auf Lager haben

Ⓜ

Junker und Dünnhaupt Verlag • Berlin