

4 Bücher zur deutschen Sprachlehre

vom Altmeister der deutschen
Sprach- und Stilkunst

EDUARD ENGEL

Verdeutschungsbuch

Ein Handweiser zur Entwelschung für Amt,
Schule, Haus, Leben

5., durchgesehene u. verm. Auflage. 41.-45. Tsd.,
üb. 1000 Spalt. Text, Steifdeckel-Einbd. RM 2.-
In Leinen (in der „Schackammer“) RM 2.85

Ein Seitenstück zum „Matthias“

Gutes Deutsch

Ein Führer durch Falsch und Richtig

4. Auflage. 376 Seiten. 28.-32. Tausend.
In Steifdeckel RM 2.70, in Leinen RM 3.60

Ein zuverlässiger Ratgeber in allen sprachlichen
Streitfragen.

Deutsche Sprachschöpfer

2. Aufl. 6.-10. Tsd. Mit Einleitung „Von
Sprachschöpfern und Sprachverderbern“ und fast
100 S. Wörterbuch deutscher Sprachschöpfungen.
In Steifdeckel RM 1.05, gebunden RM 1.35

Die geschichtlichen Darlegungen spiegeln das
Schicksal des deutschen Volksgeistes wider.

Sprich Deutsch -!

4. Auflage 31.-40. Tausend, 264 Seiten
In Steifdeckel RM 1.80, Halbleinen RM 2.15

Wem es wirklich Ernst ist mit der Säuberung
unserer edlen Muttersprache, beherzige und
verbreite dieses Werk!

Engel, Kurzgefaßte Deutsche Literatur- geschichte

Von den Anfängen bis zur Gegenwart

37., völlig neubearb. u. erweiterte Auflage. 78.-79. Tsd.
XII u. 447 Seiten mit 33 Handschriften u. 77 Bildnissen
Neue wohlfeile Ausgabe. In Leinen RM 4.80

Ein Volksbuch für jeden Deutschen!



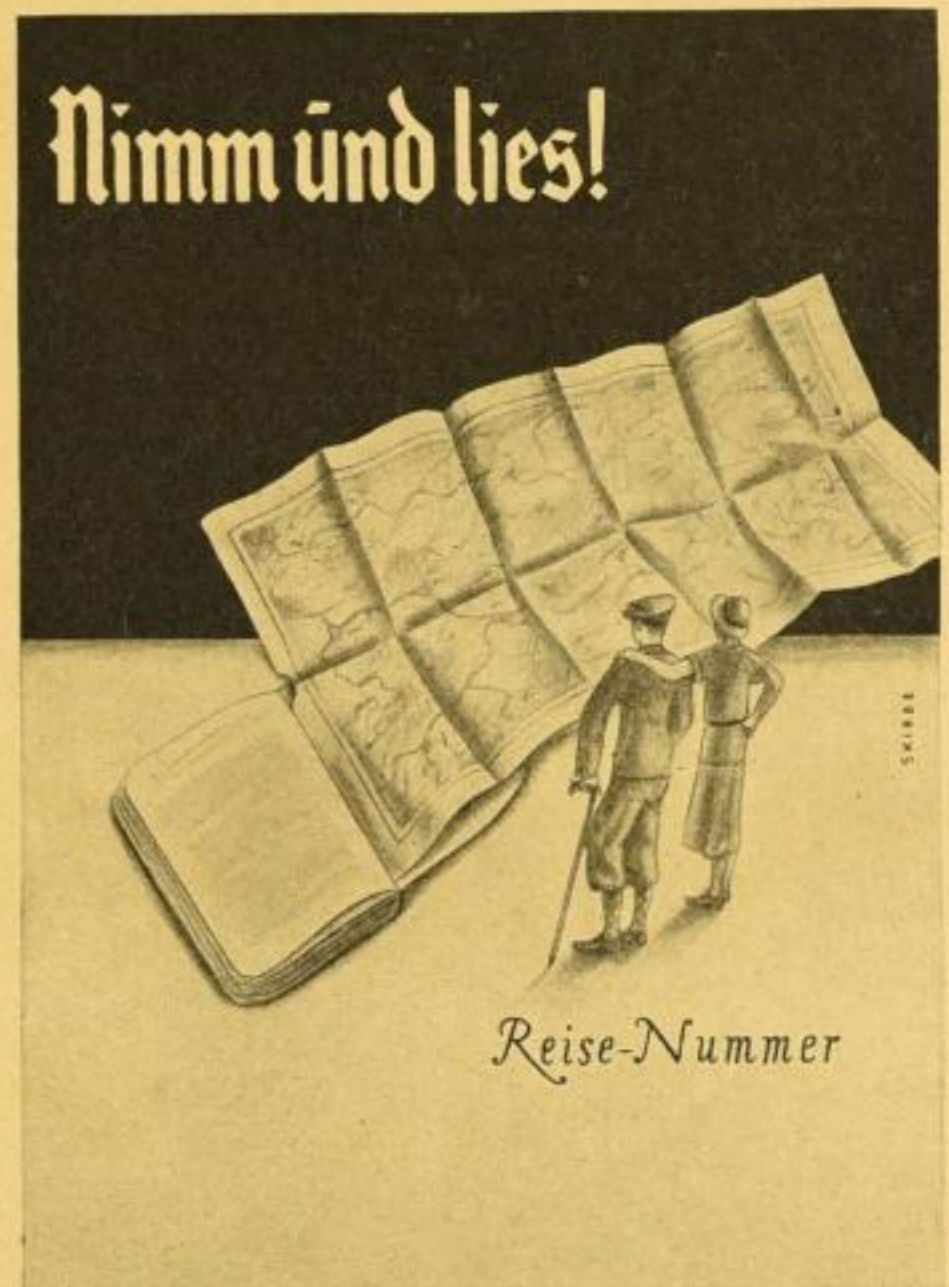
Hesse & Becker Verlag
Leipzig

Z

Die Reisennummer von „Nimm und lies!“

erscheint am 4. Mai. Sie

erfaßt fünfzigtausend Bücherkäufer!



Anzeigenschluß am 24. April

Die Reisennummer dient der Werbung beim Publikum
für Führer, Reisebücher, Karten, Pläne, Landschaftsdar-
stellungen, Heimatromane usw. / Der Textteil regt durch
Aufsätze, Text- und Bildproben und Verzeichnisse der ein-
schlagigen Werke zur Anschaffung von Reiseliteratur an. /
Auf die einzelnen Werke ausführlich hinzuweisen, ist Auf-
gabe der Anzeigen. Um Einsendung von Anzeigen über alle
einschlägigen Werke wird deshalb gebeten. Die Wirkung der
Anzeigen wird durch Verwendung von Abbildungen wesent-
lich erhöht. Die Übertragung guter Bildvorlagen für den
Offsetdruck wird nicht besonders berechnet. / Es werden
einige Bildbeilagen zu günstigen Bedingungen angenommen.

Z

Verlag d. Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“