

Die Reisenummer von „Nimm und lies!“

erscheint am 4. Mai. Sie

erfaßt fünfzigtausend Bücherkäufer!

Die Reisenummer dient der Werbung beim Publikum für Führer, Reisebücher, Karten, Pläne, Landschaftsdarstellungen, Heimatromane usw.

Der Textteil regt durch Aufsätze, Text- und Bildproben und Verzeichnisse der einschlägigen Werke zur Anschaffung von Reiseliteratur an.

Auf die einzelnen Werke ausführlich hinzuweisen, ist Aufgabe der Anzeigen. Um Einsendung von Anzeigen über alle einschläg. Werke wird gebeten.

Die Wirkung der Anzeigen wird durch Verwendung von Abbildungen wesentlich erhöht. Die Übertragung guter Bildvorlagen für den Offsetdruck wird nicht besonders berechnet.

Es werden auch einige Bildbeilagen zugünstigen Bedingungen angenommen.



Anzeigenschluß am 24. April

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

☐

Werbezeitschrift „Nimm und lies!“