

Eine Riesenpropaganda unterstützt den Verkauf der »WOCHE«-Hefte 19-22:

1. durch große Anzeigen in 97 führenden Tageszeitungen.
2. durch großzügige Hausverteilung von vielen hunderttausend wirkungsvollen Prospekten.
3. durch Werbebriefe an zehntausende von wichtigen nationalen Adressen, an alle Schulen, an die Reichswehr und die Polizei.
4. durch Riesenauflagen besonders auffallender Plakate.

4 große im Umfang bedeutend erweiterte »WOCHE«-Hefte hintereinander! Eine neue Gelegenheit, die rasche Aufwärtsentwicklung der »WOCHE« entscheidend weiterzutreiben.

② »DIE WOCHE«