

In neuer reicher Ausstattung
erscheint soeben:

Die 16. und 17. Auflage von

GERHART
HAUPTMANN

Griechischer Frühling

In großem Oktavformat

Mit einer Bildtafel

In Leinen mit Goldprägung

Geheftet 3.60, Leinen 5.80 RM

Dieses Buch enthält Aufzeichnungen über eine Reise durch Griechenland. Hauptmann sieht im heutigen Griechenland das alte nicht archäologisch konserviert, sondern lebendig und gegenwärtig. Er sieht seine Herden und Hirten, seine Opfer und Wettkämpfer, seine Theater auf der Szene und vor der Szene. Alles, was die heitere und starke Gegenwart der Sinne schenken kann, wird ihm geschenkt. Er sieht nicht kalt, fremd, erkennend und erstaunt darauf, sondern mit dem ehrfurchtsvollen herzlichen Blick eines Dazugehörigen. Vor seinem Auge fallen die Schranken der Zeit und der Kultur.

S. FISCHER VERLAG · BERLIN

Ⓜ

4
HD

Neuerscheinungen

Deutsches Evangelisches Kirchenrecht.

Von Prof. Dr. Hans Liermann. 1933. VIII, 404 S. Gr.-8°. = *Bibliothek des öffentlichen Rechts, begründet von Heinrich Pöhl* †, herausgegeben von Prof. Dr. August Schoetensack, Bd. 5. Geh. (Gewicht 600 g) RM 13.—, Lw. (Gewicht 750 g) RM 14.80

Käufergruppen: Studierende der Theologie, Rechts-, Staats- und Kameralwissenschaften, Kirchenrechtler und -historiker, Staatsrechtler, die kirchlichen Behörden und Organisationen, Pfarrer und Kirchenvorstände, die interessierten Staats- und Kommunalbehörden, ordentliche und Verwaltungs-Gerichte,
Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5)

Fortsetzungslisten anlegen!

Anlage, Umwelt und Persönlichkeit des Verbrechers.

Von Prof. Dr. Johannes Nagler. 1933. 78 S. Gr.-8°. Geh. (Gewicht 120 g) RM 2.50

Sonderdruck aus „Der Gerichtssaal“ Bd. 102.

Käufergruppen: Strafrechtler, Richter, Staatsanwälte, Kriminalisten, Rechtsanwälte, Strafanstaltsbeamte, Psychologen, Soziologen, Anthropologen, Erblichkeitsforscher, Sozialfürsorger, Gerichtsbibliotheken, Strafanstalten, Kriminalbehörden, juristische und soziologische Seminare, kriminalistische, psychologische und anthropologische Institute.

Wendung zum nationalen Strafrecht,

zugleich zum Fortgang der Strafrechtsreform. Von Prof. Dr. Wilhelm Sauer. 1933. 36 S. Gr.-8°. Geh. (Gewicht 100 g) RM 1.50

Sonderdruck aus „Der Gerichtssaal“ Bd. 103.

Käufergruppen: Juristen (insbesondere Strafrechtler, Richter, Staats- und Rechtsanwälte), Kriminalisten, Strafanstaltsbeamte und ein großer Kreis von Politikern und Laien.

Nutzen Sie das lebhafteste Interesse, das gegenwärtig durch die Ernennung des bayer. Justizministers Dr. Frank zum Reichsjustizkommissar für die Reform der Rechtspflege in allen am Rechtsleben interessierten Kreisen besteht!

Zum Mechanismus der Enzymwirkung unter besonderer Berücksichtigung der Kryolyse.

Von Prof. Dr. F. F. Nord. Mit 22 Abbildungen und 8 Tabellen. 1933. 51 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer und chemisch-technischer Vorträge, herausgegeben von Prof. Dr. H. Großmann, N.F.H. 18.* Geh. (Gewicht 120 g) RM 4.30; für Abonnenten der Sammlung RM 3.90

Käufergruppen: Chemiker (insbesondere Biochemiker), Biologen, Physiologen, Bakteriologen.

Werbemittel: Angezeigt mit weiteren Heften der Sammlung im Prospekt „Chemische Technologie der Neuzeit“.

Chemische Technologie der Neuzeit.

Begründet und in 1. Auflage herausgegeben von Dr. OTTO DAMMER-Berlin unter Mitwirkung von [zahlreichen Fachgelehrten]. In 2., erweiterter Auflage bearbeitet und herausgegeben von Prof. Dr. FRANZ PETERS (†) u. Prof. Dr. HERM. GROSSMANN. 5 Bände. **Band IV:** Herausgegeben von Prof. Herm. Großmann. Mit 413 Textabbildungen. 1933. XX, 1195 Seiten 4°. Geh. (Gewicht 3300 g) RM 111.—; Lw. (Gewicht 3700 g) RM 116.—

Käufergruppen: Alle Zweige der chemischen Industrie; für Band IV besonders: Lebensmittelchemiker, staatl. und städt. Untersuchungsämter, Öl- und Fettindustrie, Seifen- u. Kerzenfabriken, Großwäschereien, Firnis-, Lack-, Wachs- u. Kunstharzfabriken, Zuckerindustrie, Großbrauereien u. Hefefabriken, Essig- u. Spiritusindustrie, Fabriken u. Brennereien für Spirituosen, alkoholfreie Getränke, künstl. Mineralwasser und ähnliches, große Weinkellereien, Kunstseide-, Kunstleder-, Celluloid- und Linoleumfabriken, Großmolkereien, die Industrie der Konserven, Nahrungs- und Genußmittel (Marmeladen, Gewürze, Nahrungsmittel, Brot, Kaffee, Schokolade, Kakao) Tabakfabriken, Institute für Schädlingsbekämpfung.
Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4)

Ⓜ

Ferdinand Enke / Stuttgart

371*