

GUSTAV ADOLF PLATZ
WOHNRÄUME
 der Gegenwart

„EINE FÜHRUNG DURCH 400
 SCHÖNE PRIVAT-WOHNUNGEN!“

Mit diesen Worten können Sie das Werk dem „großen Publikum“ erfolgreich anbieten — bei Fachleuten werden die Namen der Architekten bestes Verkaufsargument sein: Breuhaus, Loos, Behrens, Olbrich, Pankok, Tessenow, Schneider, Poelzig, Mies van der Rohe, Gropius, Guevrekian, Le Corbusier, Rietveld und viele andere sind mit ihren interessantesten Arbeiten vertreten.

Stellen Sie den Band den ganzen Juni über gut aus! In diesen 4 Wochen läuft eine große

Publikums-Werbung:

In allen maßgebenden Zeitschriften der Architekten und Kunstfreunde zeigen wir das Werk durch Beilage eines achtseitigen Tiefdruck-Prospekts oder ganzseitige Inserate an. Fangen Sie die Wirkungen dieser Propaganda ein und arbeiten Sie auch von sich aus für den herrlich gedruckten Bilderband! Prospekte stehen für besondere Verwendung zur Verfügung. Z Z

Der Propyläen-Verlag

