## Warburg, Lehrbuch der Experimentalphysik ist wieder lieferbar. Preis gebunden jetzt nur RM 12.—

Soeben erschien das bekannte Lehrbuch in 23. und 24., verbesserter Auflage. Trotz des unveränderten Umfangs konnte der Preis auf RM 12.— herabgesetzt werden. Warburg ist damit das billigste Physikbuch für Studierende.

Lassen Sie das Buch nicht auf Lager fehlen; jeder Student, namentlich auch solche, die Physik nicht als Hauptstudium betreiben, wie Mediziner, Chemiker, Lehrer, Ingenieure, Architekten usw. sind Käufer.

Z Bestellzettel liegt bei!

Verlag von Theodor Steinkopff / Dresden und Leipzig

Lange vergriffen! Neuauflage soeben erschienen!

## Max Doerner

ORDENTLICHER AKADEMIEPROFESSOR, MALER

## Malmaterial und seine Verwendung im Bilde

4., neubearbeitete Auflage

350 Seiten. Lex.-8°. 1933. Geheftet RM 10 .- , in Leinen gebunden RM 12 .-

Das Handwerkliche als Grundlage soliden Kunstschaffens bildet den Inhalt des Buches. Es faßt zusammen, was der Verfasser in seinen Vorträgen seit 1911 an der Akademie der bildenden Künste in München lehrt. Er betrachtet es als seine Aufgabe, alles Erlernbare dem angehenden Maler mit auf den Weg zu geben, dem fertigen Künstler Helfer und Wegweiser zu sein in allen Fragen des Materials und der Technik. Fehler und Mängel des Materials werden aufgezeigt und Wege, wie diese zu vermeiden sind. Alles das ist in der Sprache des Malers geschrieben, wie ja das ganze Buch aus der Praxis und ihren Bedürfnissen hervorgegangen und von einem Maler geschrieben ist, aber unter Berücksichtigung und im Einklang mit den Ergebnissen wissenschaftlicher Forschung. Es folgt in seinem ganzen Aufbau dem Werdegang des Bildes, vom Einkauf des Materials bis zum Schlußfirnis und darüber hinaus zur Konservierung und Restaurierung.

Praktisch brauchbar zu sein, ist das Ziel, das das Buch erreicht hat, denn es gilt heute unbestritten als das Hauptwerk auf diesem Gebiet. Man trifft es in den meisten Ateliers, bei Künstlern aller Richtungen. Es ist über die ganze Kulturwelt verbreitet und an in- und ausländischen Akademien und Kunstschulen Grundlage des maltechnischen Unterrichts geworden. Die vierte Auflage ist in allen einzelnen Teilen, besonders aber in dem heute sehr wichtigen Kapitel der Wandmalerei, durch neue Erfahrungen bereichert worden.

Käufergruppen: Maler (Kunst- und Gewerbe-), Kunstschulen, Kunsthändler, Gemälderestauratoren, Museumsbeamte und -bibliotheken, weite Kreise der malenden Dilettanten und Bilderliebhaber.

Werbemittel: Prospekt (8°, 4 S.) mit eingeklebter Bestellkarte (neutral bzw. mit Firmeneindruck).

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W