

Neuerscheinungen

Der Ausbau der Tuberkulosetherapie als wissenschaftliches und staatliches Problem. Von Dr. Wilhelm Pfaff. Mit einem Geleitwort von Dr. Kurt Klare, Scheidegg/Allg. 1933. VII, 102 S. Lex.-8°. Geh. (Gew. 250 g) RM 6.—, in Leinen geb. (Gew. 350 g) RM 7.50

Käufergruppen: Tuberkulose- und Lungenfachärzte, Amts-, Fürsorge- und Vertrauensärzte, Medizinalbehörden, Gesundheits-, Fürsorge-, Wohlfahrts- und Versicherungsämter, Krankenkassen, Studierende der Medizin.

Werbemittel: Prospektkarte (2 S. Din A 5 mit Bestellkarte).

Das Wesen der schwedischen Massage und ihre Anwendung besonders auf dem Gebiete der Orthopädie. Von Prof. Konrad Port. 1933. III, 173 S. Lex.-8°. = *Zeitschrift für orthopädische Chirurgie, Bd. 59. Beilageheft.* Geh. (Gew. 400 g) RM 7.60

Käufergruppen: Orthopäden, Chirurgen, Sportärzte, Praktische Ärzte, Institute und Masseur, die Heilmassage ausüben.

Werbemittel: Prospektkarte (2 S. Din A 6 mit anhängender Bestellkarte).

Wie verlängere ich mein Leben? Von Geh. Hofrat Dr. med. Ludwig Roemheld. Mit 2 Abb. u. 5 Tabellen. 1933. 31 S. Lex.-8°. Geh. (Gew. 70 g) RM 1.60

Käufer in allen Kreisen! Deshalb auffällig in die Auslage!

Gedanken eines Arztes über Seele, Natur und Gott. Von Dr. F. Parkes Weber. Deutsche Übersetzung von Dr. J. P. zum Busch. 1933. XII, 124 S. Gr.-8°. Geh. (Gewicht 250 g) RM 4.—, in Leinen geb. (Gewicht 350 g) RM 5.20

Der Verfasser ist Arzt am Deutschen Hospital in London.

Käufergruppen: Ärzte, Philosophen, Psychologen, Naturwissenschaftler, Theologen und philosophisch-naturwissenschaftlich interessierte Gebildete.

(Z)

Ferdinand Enke / Stuttgart

Bezugsbedingungen

können nur im Bestellzettel angebracht werden.
Für das Inserat empfiehlt sich
der Hinweis:

„Bezugsbedingungen siehe Bestellzettel“.

(Vergl. die im Börsenblatt Nr. 98 vom 29. IV. 30 und Nr. 155 vom 8. VII. 30 veröffentlichte Bekanntmachung des Gesamtvorstandes des B. u. V. vom 15. April 1930.)

*

GESCHÄFTSSTELLE DES BÖRSENVEREINS DER
DEUTSCHEN BUCHHÄNDLER ZU LEIPZIG

In vollkommen neuer Bearbeitung hat
das Reichsamt für Landesaufnahme Berlin
soeben herausgegeben:

Wanderkarte des Harzes

Maßstab 1:100 000

Preis RM 1.60

(Z)

Die neue Karte ist in **Fünffarbendruck** herausgegeben (Situation schwarz, Gewässer blau, Wald grün, Wiesen hellgrün, Wege rot). Sie umfaßt das Gebiet Seesen, Osterwieck, Halberstadt, Ballenstedt, Stolberg, Nordhausen, Duderstadt, Osterode. Die Orte mit Jugendherbergen sind durch Unterstreichen kenntlich gemacht. Jeder Tourist und Kurgast ist Interessent dieser Karte. Behörden und Schulen bietet sie als Übersichtskarte eine wertvolle Grundlage.

R. Eisenschmidt / Berlin

Amtliche Hauptvertriebsstelle des Reichsamts
für Landesaufnahme

Am 16. Juni wird erscheinen:

Der chemisch- pharmazeutische Markenartikel

Darstellung des Wesens, der Absatzformen
und des Kampfes um den Markt

Von Dipl.-Kfm. Dr. rer. pol. GEORG BERGLER, Verkaufsberater

8° X, 103 Seiten. Kart. RM 5.40

Der Markenartikel in der chemisch-pharmazeutischen Branche ist das klassische Beispiel für den Markenartikel überhaupt. In diesem Geschäftszweig ist er entstanden, in diesem Geschäftszweig wird er wohl am stärksten und weitestgehend benutzt. So ist der chemisch-pharmazeutische Markenartikel auch das geeignetste Objekt für eine alle Fragen klärende, alle Branchen umfassende Darstellung der wirtschaftlichen Erscheinung dieser Vertriebsform. Der Verfasser gibt, gestützt auf langjährige praktische Erfahrung und wissenschaftliche Schulung, eine vollständige Zusammenstellung aller Vor- und Nachteile des Markenartikels. Da er sich jeglicher Parteinahme enthält, ist seine Arbeit als Grundlage zur Klärung vieler Streitfragen und zum folgerichtigen praktischen Handeln der beteiligten Wirtschaftskreise ganz besonders geeignet.

Käufer: Die chemisch-pharmazeutische Industrie, Spezialitätengroßhändler, Apotheker, Drogisten, Markenartikelfabrikanten und -verkäufer, Reklamefachleute, Verkaufsberater, Verkaufsleiter, Richter und Anwälte, Industrie- und Handelskammern, Dozenten, Institute und Bibliotheken der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten.

(Z)

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART