



Mitte Juni erscheint das Sonderheft „Nimm und lies!“

Deutsches Schrifttum

Dieses Heft wird einen Gesamtüberblick über die volksverbundene deutsche Dichtung geben und den Dichter in deutscher Landschaft zeigen. Es stellt einen Führer dar, der wirklich Anregungen zur Lektüre gibt, da Text und Bildproben einen lebendigen Anreiz über den bloßen Katalog hinaus bieten. Umfang 32 Seiten mit besonderem Umschlag. Für das Sortiment bedeutet das Heft ein wirksames Werbemittel, das für weiteste Verbreitung geeignet ist. Das Sonderheft ist das letzte Heft vor der dreimonatigen Sommerpause; das darauffolgende Heft erscheint im September. Fortsetzung wird in üblicher Weise geliefert. Für Nach- und Neubestellungen liegt ein Bestellzettel bei.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Werbezeitschrift „Nimm und lies!“