

Als moderne, lebensvollste, erlebten ausgestattete Musiker-Biographie bitten wir ständig auf Lager zu halten:

Die großen Meister der Musik

Herausgegeben von Univ.-Prof. Dr. E. Büden, Köln

G. F. Händel Von Dr. Jos. Müller-Blattau, Prof. an der Universität Königsberg. 4°, 160 Seiten, 117 Abb., 85 Notenbeispiele, 8 Tafeln 3. L. farbig

Richard Wagner Von Dr. Ernst Büden, Prof. an der Universität Köln. 4°, 160 Seiten, 120 Abbildungen, 84 Notenbeispiele und 7 3. L. farbige Einschalttafeln.

Joseph Haydn Von Dr. Karl Geiringer, Kassos am Archiv der Gesellschaft für Musikfreunde, Wien. 4°, 160 S., 78 Abb. im Text, 129 Notenbeispiele, 10 Tafeln 3. L. in Vierfarbendruck.

Giuseppe Verdi Von Dr. Herbert Geigel, Königsberg i. Pr., 4°, 160 Seiten, 72 Abb. im Text, 190 Notenbeispiele, 7 Tafeln 3. L. in Vierfarbendruck.
Es folgt als nächster Band:

W. A. Mozart Von Dr. Robert Haas, Prof. an der Universität Wien.

Jeder Band leicht geb. RM 10.80, Leinenbd. RM 13.50



Z
Akademische Verlagsgesellschaft
Athenaiion m. b. H., Potsdam

In unserem Verlage erschien soeben:

Wir üben Plakatmalerei und Reklameschrift

Gründliche Anleitung zur Herstellung von Schildern und Schriften für Schaufenster und Läden aller Geschäftszweige

Von

Julius Wenzel, Schriftensmaler

Quer-Folio. Text mit Illustrationen u. 15 Schriftentafeln

Broschiert Ladenpreis RM 4.—

Der Wettbewerbseifer der Ladeninhaber aller Geschäftszweige läßt es einem dem andern zuvortun und Käufer und Kundenschaft durch allerlei optische Hilfsmittel, Blickfänge usw. an sich heranzuziehen und auf Güte und Preiswürdigkeit der im Schaufenster und Läden ausgestellten Waren durch allerlei Schilder und Plakate hinzuweisen. Die Selbsterstellung solcher Schilder, Plakate, Preisauszeichnungen usw. gehört heute mit zu den Aufgaben der Angestellten in den Ladengeschäften und wer von diesen darin eine genügende Fertigkeit besitzt, erhält leichter Stellung und bessere Bezahlung. Zur Erlangung einer solchen genügenden Fertigkeit will unser neues Werkchen verhelfen. Der Interessentenkreis dafür ist ein sehr großer und es läßt sich mit dem Werkchen auch ein großer Absatz erzielen.

Wir bitten um tätige Verwendung. Bedingungen siehe **Z**

Leipzig

Jüstel & Göttel

Die Greuelpropaganda ist eine Lügenpropaganda,

sagen die deutschen Juden selbst

von J. Trachtenberg

Buch I. in deutscher, englischer, französischer Sprache — soeben erschienen

Buch II. in deutscher, holländischer, schwedischer Sprache — erscheint in etwa 14 Tagen

Buch III. in deutscher, polnischer, tschechischer Sprache — erscheint in 3 Wochen

Preis RM 2.50

Urteile:

Ein Sammelwerk widerlegt die Greuelpropaganda! . . . Ein außerordentlich begrüßenswertes Buch . . . Wir schließen uns seiner Absicht an, daß es gelingen möge, auf Grund des in diesem Werk zusammengestellten Materials jeden ehrlichen und wohlmeinenden Menschen im Ausland zu überzeugen.
Berliner Tageblatt, 28. 5. 1933

Das gut ausgestattete Buch bedeutet jedenfalls eine Widerlegung der jüdischen Greuelpropaganda gegen Deutschland, wie sie umfassender und bündiger nicht gedacht werden kann.
Deutsche Tageszeitung, 28. 5. 1933

Eine Tat gegen Greuellügen . . . Man kann dem Buch in der Welt nur weiteste Verbreitung wünschen.

Leipziger Neueste Nachrichten, 25. 5. 1933

. . . das die Aufmerksamkeit weitester Kreise des In- und Auslandes verdient und das geeignet ist, ein wirksames Mittel im Kampf gegen die Greuelpropaganda zu sein . . . Der Band ist deshalb so eindrucksvoll, weil es sich um dokumentarisches Material handelt, um eine Zusammenstellung von Erklärungen, die keiner Erläuterung bedürfen, sondern die für sich selbst sprechen.

Nürnberger Zeitung, 30. 5. 1933

Das Buch ist ein eindringliches Dokument jener Tage, geeignet, die wahre Situation auch dem Ausland gegenüber festzustellen.

Berliner Morgenpost, 28. 5. 1933

Jakow Trachtenberg Verlag, Berlin-Charlottenburg