

Neuerscheinungen, Neuauflagen, Fortsetzungen

Leitfaden der Massage. Von Reg.-Med.-Rat Dr. Max Böhm. 5. Auflage. Mit 97 Textabb. 1933. VIII, 74 S. Kart. (Gewicht 200 g) RM 3.50

Käufergruppen: Praktische Aerzte, Chirurgen, Orthopäden, Sportärzte, Neurologen, Krankenhäuser, Kliniken und Sanatorien, orthopädische und mediko-mechan. Institute, Anstalten für Heilgymnastik und Massage, Krüppelheime, Masseure und Masseusen, Heilgehilfen und Krankenschwestern, Vereine für Sport- und Leibesübungen, Gymnastikschulen.

Über Haftgläser. Von Geh. Rat Prof. Dr. L. Heine, Direktor der Univ.-Augenklinik in Kiel. Mit 13 Abb. 32 S. Lex. 8°. = *Klinische Monatsblätter für Augenheilkunde Bd. 90. Beilageheft.* Geh. (Gewicht 85 g) RM 1.80

Käufergruppen: Augenärzte, Optiker, optische Fabriken.
Die Ausgabe dieser Schrift erfolgt erst Anfang Juli!

Fremdkörper der Luftwege bei Kindern. Von Dr. Richard Priesel, Assistent a. d. Univ.-Kinderklinik in Wien. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. F. Hamburger-Wien. Mit 30 Abb. 1933. 62 S. Lex.-8°. = *Beihefte zum Archiv für Kinderheilkunde, H. 4.* Geh. (Gewicht 160 g) RM 4.80

Käufergruppen: Kinderärzte, praktische Aerzte, Fachärzte für Hals-, Nasen- u. Ohrenkrankheiten, Lungenspezialisten.

Klinik der weiblichen Geschlechtshormone. Ein Buch für die Praxis. Von Dr. med. Walter Stemmer, Direktor d. Abt. f. Frauenkrankheiten u. Geburtshilfe am Marienhospital in Stuttgart. Mit einer mehrfarbigen Übersichtstafel. 1933. VII, 120 S. Lex.-8°. Kart. (Gewicht 350 g) RM 5.—

Käufergruppen: Frauenärzte, praktische Aerzte und Geburtshelfer, Internisten, Pathologen im In- und Ausland.
Werbemittel: Prospektkarte (2 S. Din A 5 mit anhängender Bestellkarte).

Erkennung organischer Verbindungen insbesondere von Arzneimitteln. Von Dr. L. Ekkert. 1933. VII, 184 S. Gr.-8°. = *Die chemische Analyse, herausgeg. von Prof. Dr. W. Böttger, Bd. 32.* Geh. (Gewicht 400 g) RM 16.—, Lw. (Gewicht 500 g) RM 17.60

Käufergruppen: Chemiker in der Praxis (insbesondere Biochemiker und Analytiker), Apotheker, Pharmakologen, Physiologen, Biologen, Medizinalbeamte, Aerzte, die organisch-chemische und pharmazeutische Industrie.
Werbemittel: Prospektkarte (2 S. Din A 5 mit Bestellvordruck).

Die physikalische Chemie der Kesselsteinbildung und ihrer Verhütung. Von Robert Stumper. 2., verbesserte u. vermehrte Auflage. Mit 18 Abb. 1933. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer u. chemisch-technischer Vorträge, herausgeg. von H. Großmann, N. F., H. 3.* Einzelpreis geb. (Gewicht 180 g) RM 5.30, für Abonnenten der Sammlung geh. RM 4.80

Der Verfasser ist Vorsteher der chemisch-metallographischen Versuchsanstalt der Hütte „Rothe Erde“ in Esch (Luxemburg).

Käufergruppen: Chemiker, Betriebsleiter und -ingenieure, Fabriken mit Dampfkraftanlagen aller Art, die einschlägigen Reichsbahndienststellen, Schiffsmaschineningenieure, Dampfkesselüberwachungsbehörden.

Die Organisationsgewalt in Württemberg. Von Dr. Georg Kohl. 1933. 136 S. Lex.-8°. = *Tübinger Abhandlungen zum öffentl. Recht, herausgeg. v. H. Gerber, A. Hegler, L. v. Koehler, C. Sartorius, A. Schoetensack, H. 35.* Geb. (Gewicht 250 g) RM 6.40

Käufergruppen: Alle Staats-, Kommunal-, Körperschafts- und sonstigen Behörden in Württemberg, die Zentralbehörden im Reich und den übrigen deutschen Ländern, Staatsrechtler, Historiker (für Verfassung, Recht und Verwaltung in neuerer Zeit), die Seminare für Staatswissenschaft, Verwaltungs- und öffentliches Recht.

(Z)

FERDINAND ENKE / STUTTGART W

Die Titelseite (erste Umschlagseite) des Börsenblattes

wird für den Monat Juli zum ermäßigten Preise von RM 100.— für Mitglieder und RM 200.— für Nichtmitglieder abgegeben. Einige Tage sind zur Zeit noch frei. Vormerkung erfolgt nach der Reihe des Eingangs der Bestellungen.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Abt. Expedition des Börsenblattes

Achtung!

Zahlreichen Wünschen nachkommend, haben wir uns entschlossen, alle Nachbestellungen von Kollegen, die Kommissionssendungen am Lager haben und sich dauernd für uns verwenden, wieder zum (siehe Zettel) auszuführen. Es lohnt sich also jetzt, Sonderfenster mit unserer Bibliothek Ernst zu machen. Je mehr Bände im Fenster, desto besser ist die Verkaufswirkung.

Höchstrabatt

Ernst'sche Verlagsbuchh. (Z)