

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

TECHNIK

Leitfaden der Physik mit besonderer Berücksichtigung des Braugewerbes. Von Dr. A. Doemens. 3. Aufl., 177 S., 111 Abb. Gr.-8°. 1933. Kart. M. 9.—.

Käufergruppen: Brautechniker, Studierende des Braufaches.

Anlage- und Verbrauchskosten der Heiz- und Kochanlagen in bayer. Siedlungen. Von Dr. Rob. Franz. 65 S., 15 Tab., 12 Taf. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 2.50.

Käufergruppen: Die gesamte Wärmewirtschaft (Ofenbauindustrie, Kohlenbergbau, das Ofensetzer- und Kaminkehrergewerbe, die Gas-, Elektrizitäts- und Zentralheizungsindustrie), Baumeister, Siedlungsgesellschaften, Baubehörden.

Die Berechnung von Regenwasserabflüssen. Ein Leitfaden für Studierende und Ingenieure der Praxis. Von Dr.-Ing. Dietrich Kehr. 71 S., 24 Abb., 10 Zahlentafeln. 8°. 1933. Brosch. M. 4.—.

Käufergruppen: Gesundheitstechniker, Tiefbauingenieure, städt. Baubehörden, Dozenten, Studierende, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Der internationale elektrische Energieverkehr in Europa. Von Dr. Werner Kittler. 174 S., 11 zweifarb. Karten. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 10.—.

Käufergruppen: Die Elektroindustrie, die Elektrizitätswerke, Behörden, Interessenten für Energiewirtschaft.

Wirtschaftliche Lagerhaltung. Von Dr.-Ing. Bruno Margoninsky. 54 S., 5 Abb. 8°. 1933. Brosch. M. 3.—.

Käufergruppen: Betriebswirtschaftler, Industrie- und Einzelhandelsbetriebe.

Stromrichter unter besonderer Berücksichtigung der Quecksilberdampf-Großgleichrichter. Von D. K. Marti und H. Winograd. Bearb. von Dr.-Ing. O. Gramisch. 475 S., 279 Abb. Gr.-8°. 1933. Leinen M. 22.—.

Käufergruppen: Elektrizitätswerke, die elektrotechnische Industrie, Elektroingenieure, Physiker, Bibliotheken, Dozenten und Studierende, die Käufer des 1930 bei uns erschienenen Werkes „Prince-Vogdes, Quecksilberdampf-Gleichrichter (übers. von Gramisch)“.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Selbstkostenberechnung elektrischer Arbeit. Ihr Aufbau und ihre Durchführung. Von Dr.-Ing. Hermann Rückwardt. 148 Seiten, 37 Abb. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 9.50.

Käufergruppen: Elektrizitätswerke, Stromabnehmerverbände, staatliche und kommunale Behörden, Betriebswirtschaftler.

Werbemittel: Buchkarte.

Die elektrische Warmbehandlung in der Industrie. Von Obering. E. Fr. Ruß. 264 S., 240 Abb. Gr.-8°. 1933. Leinen M. 14.—.

Käufergruppen: Eisen- und Stahlindustrie, Automobilindustrie, Blechindustrie, Fahrzeugindustrie, Röhrenindustrie, Metallwerke, Aluminiumindustrie. Weiterhin die Leder- und Gerbstoffindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, Textil-, Gärungs-, keramische und chemische Industrie (Trocken-, Koch- und Heizverfahren); Tiefbau (Heizung von Teerkesseln), Elektroindustrie, Elektrizitätswerke.

Werbemittel: Buchkarte.

Raketenflugtechnik. Von Dr. Eugen Sänger. 231 S., 92 Abb., 34 Zahlentafeln. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 8.50. Leinen M. 9.80.

Käufergruppen: Raketenbauer, Flugtechniker, Forscher auf den Gebieten: Aerodynamik, Wärmetechnik, techn. Physik, Mechanik, Meteorologie, Chemie.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Kochen mit Elektrizität oder Gas. Von Dr. rer. oec. Rudolf Tautenhahn. 114 S., 35 Abb. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 6.—.

Käufergruppen: Elektrizitäts- und Gaswerke, die Apparate und Kochgeräte bauende Industrie, Wärmetechniker, Wärmewirtschaftsstellen, staatliche und städtische Behörden, Baufachleute, Baubehörden, Siedlungsgesellschaften.

Werbemittel: Buchkarte.

Gleichzeitig erscheint der erste Teil dieser Arbeit, in dem die Untersuchung vom Standpunkt des Verbrauchers ausgeführt wird, als Sonderausgabe unter dem Titel:

Speisenbereitung im Haushalt mit Elektrizität oder Gas. Von Dr. rer. oec. Rudolf Tautenhahn. 63 S. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 2.— (Partiepreise nach VO § 13).

Käufergruppen: Zunächst wie bei der Gesamtausgabe. Dazu treten: Organisationen der Strom- und Gasabnehmer, Hausfrauenorganisationen, Haushaltungs- und Kochschulen, Installateure für Elektrizität und Gas.

Werbemittel: Buchkarte.

GESCHICHTE/PHILOSOPHIE

Römische Geschichte. Von Fr. Cauer. 2. Aufl., 249 S. Gr.-8°. 1933. In Leinen geb. M. 6.—.

Käufergruppen: Historiker, Altphilologen, Geschichtslehrer, Freunde der Antike.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Die Kunstdenkmäler von Bayern.

II. Reg.-Bez. Oberpfalz. Bd. 22: Stadt Regensburg. Teil 1: Dom und St. Emmeram. 375 S., 251 Abb., 38 Tafeln. Lex.-8°. 1933. Leinen M. 15.—.

IV. Reg.-Bez. Niederbayern. Bd. 24: Bezirksamt Grafenau. 128 S., 84 Abb., 14 Tafeln. Lex. 8°. 1933. Leinen M. 12.—.

Fortsetzungslisten.

Demokratie und Diktatur in der englischen Revolution 1640-1660. Von Dr. Georg Lenz. 224 S. 8°. 1933. Brosch. M. 7.50. (= Beiheft 28 der Historischen Zeitschrift. Vorzugspreis für Bezieher der H. Z.: M. 6.40. laut V. O. § 13,3).

Käufergruppen: Historiker, Politiker, Juristen.

Werbemittel: Buchkarte.

Die Metaphysik der Erkenntnis nach Thomas von Aquin. Von Dr. Gustav Siewerth.

I: Die sinnliche Erkenntnis. 117 S. Gr.-8°. 1933. Brosch. M. 3.60.

Käufergruppen: Philosophen und Theologen.

VERSCHIEDENES

Die Presse im faschistischen Staat. Von Adolf Dresler. Referent der Reichspressestelle der NSDAP. 2. Aufl. 15 S. 8°. 1933. Brosch. M. —.60.

Käufer ist jeder, der an der Neugestaltung der deutschen Presse interessiert ist.

Schwedische Ortsnamenforschung. Von Ivar Modéer. 30 S. 8°. 1933. Brosch. M. 1.—.

Käufergruppen: Germanisten, insbesondere Ortsnamenforscher.

Ⓩ

R. Oldenbourg • München 1 und Berlin