

Umstehend angezeigter illustrierter

Deutscher Bücher-Almanach 1934

herausgegeben vom Münchener Buchhändler-Verein

hat sich in den 13 Jahren seines Bestehens einen der vordersten Plätze in der Reihe der Weihnachtskataloge erobert. Er ist für das Sortiment ein

ausgezeichnetes und vornehmes Werbemittel,

für das Publikum

ein beliebter literarischer Ratgeber.

Die **Vorzüge**, die ihn auszeichnen, sind kurz folgende:

1. Der trotz seines **Umfanges von 64 Seiten** und bester Ausstattung (holzfreies Papier, schöner ansprechender Druck) **billige Preis**.
2. Sein bekanntes **Verkaufstalent**; denn er erschwert dem Publikum die Wahl nicht durch eine allzu große Fülle.
3. Die **anerkannt sorgfältige Titelauswahl**, die von Sortimentern verschiedener Richtung ganz nach den Bedürfnissen des vertreibenden Buchhandels vorgenommen wird. Jedem Titel ist eine sachliche **Besprechung** oder **Inhaltsangabe** beigefügt.
4. Das **gefällige Format** (13×19 cm) und das **geringe Gewicht**, das die **Versendung** noch zum **Druksachentarif von 8 Pfg.** ermöglicht.

Ⓢ Bezugsbedingungen siehe Bestellzettel! Ⓢ

Verleger,

die sich am Deutschen Bücher-Almanach 1934, der ein

erfolgreiches Insertionsorgan und Propagandamittel

für deren Verlagswerke ist, **beteiligen wollen**, mögen sich baldigst mit uns in **Verbindung setzen!**

Ⓢ Inseratpreise siehe Bestellzettel! Ⓢ

Bestellungen und Anfragen sind **nur** zu richten an die

Münchener Kommissions-Buchhandlung E. G. m. b. H.

München 2 M, Ritter-von-Epp-Platz 8
