

# Für die Handbücherei des Buchhändlers!

## Schriften

Z

### zur Buchwerbung:

Heft 1: **Reinecke, F., Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers.**  
III. Auflage. Umfang 11½ Bogen, 136 Abbildungen.

Brosch. RM 6.75, in Ganzleinen geb. RM 8.—

„Keine graue Theorie, alles erhärtet durch die Praxis, viele praktische Winke und Kniffe, mit reichem Bilderanhang.“ H. Langewiesche, E.

Heft 2: **Schumann, Prof., Das Schaufenster des Kunsthändlers.**

Umfang 1½ Bogen. Brosch. RM 1.10

„... bringt in zahlreichen kurzen Kapiteln viele beachtenswerte Winke und Anregungen für die Praxis.“ K. Loele.

Heft 4: **Wittef, E., Das Buch als Werbemittel.**

Umfang 4 Bogen. Brosch. RM 2.25

„Die reklamewirksamste sowie technisch zweckmäßigste Art des Einbandes, der Schutzumschläge und Buchschleifen werden hier an bekannten Buch-Beispielen erläutert.“ Industrielle Psychotechnik.

Heft 7: **Eckardt, F., Das Besprechungswesen.**

Umfang 8 Bogen. Brosch. RM 5.40, in Ganzleinen geb. RM 6.75

„Am meisten auf seine Kosten wird natürlich der Buchverlag kommen, dem hier eine Einführung in die Praxis geboten ist, wie sie bisher nicht existierte.“ Berliner Börsen-Zeitung.

Heft 8: **Fleischhack, K., Buchhändlerische Katalogtechnik.**

II. Auflage. Umfang 6½ Bogen. Brosch. RM 4.—

„Das Büchlein zählt zu den besten und nützlichsten Heften unter den »Schriften zur Buchwerbung« und gehört in die Hand jedes Buchhändlers.“ Der Neue Stand.



Heft 3: Ditzow, Verkaufsgespräche, Heft 5: Kliemann, Die Kartei,  
Heft 6: Balzer, Vortragsveranstaltung, vergriffen.

**Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler  
zu Leipzig.**