



Werben Sie unermüdlich von jetzt bis Weihnachten für VOLK OHNE RAUM

von
Hans Grimm

Das Buch wurde vor die Augen der ganzen Welt gestellt. Unsere und Ihre Aufgabe ist es, nicht zu ruhen bis »Volk ohne Raum« seine Stätte in jedem deutschen Haus gefunden hat. – Tausende und aber Tausende sind noch als Käufer zu gewinnen.

An Werbematerial bieten wir Ihnen:

1. Einen neuen, achtfseitigen bebilderten Prospekt.
2. Ein neues Schriftplakat (25 x 60 cm quer) mit Hinweis auf die Weltausstellung.
3. Die drei hier abgebildeten Bildplakate (je 20 x 40 cm hoch), die graphisch und statistisch die Raumverluste durch den Vertrag von Versailles und die räumliche Enge Deutschlands im Vergleich zur Weiträumigkeit der anderen großen Völker klar machen. (Die gleichen Plakate stehen vergrößert in Chicago.)
4. Die Ihnen schon bekannte mehrfarbige Attrappe (90 x 142 cm quer).
5. 14 verschiedene Spruchplakate.
6. Ein 2-farbiges Plakat (31 x 47 cm hoch), vergrößertes Bild des Schutzumschlages. (Für Buchhandlungen, die die Attrappe nicht verwenden können.)
7. Eine Zeitungsmater (6 x 7,2 cm quer).

**Deutschland
verlor**
durch den Vertrag von Versailles
**85 %
seines Raums**

**Volk
ohne Raum**

Werben Sie
auf jede Weise mit Sonderfenster,
durch Prospektversand und
mit Zeitungsanzeigen.

Bestellen Sie
reichlich Werbematerial, bestellen
Sie auch genügend Exemplare
zum Ausstellen und
Verkaufen.

Vorzugsangebot für Firmen, die bis 31. X.
dieses Jahres ein Sonderfenster veranstalten,
siehe **Z**

VERLAG ALBERT LANGEN -
GEORG MÜLLER · MÜNCHEN

**Völker
mit Raum**

Auf 1 qm. Leben

in U.S.A.	111	14 Menschen
-England	111	14 " "
-Frankreich	11	9 " "
-Italien	1111	18 " "

**Volk
ohne Raum**

aber in
Deutschland 133
Menschen

