

Ergebnis unseres

SCHAUFENSTER WETTBEWERBS

vom 6.-14. Mai 1933

Unserer seinerzeitigen Aufforderung an das gesamte deutsche Sortiment zur Beteiligung an diesem Wettbewerb wurde in erfreulicher Weise von vielen Kollegen im Reich entsprochen. Über 100 ausgezeichnete Schaufensterphotos gingen bei uns ein. Wir danken auch an dieser Stelle allen Beteiligten für die Mühe und geben dem Wunsche Ausdruck, es möchte auch fernerhin die Werbung für unsere nationalen Bucherscheinungen von Erfolg sein.

Das Preisrichterkollegium hat die Preise wie folgt verteilt:

1. Preis 150.— RM in bar G. D. Baedeker G.m.b.H., Essen/Ruhr
2. Preis 100.— RM in bar Conrad Behre, Hamburg II
3. Preis 100.— RM in bar Gsellius'sche Buchhandlung, Berlin
4. Preis 50.— RM in bar Burger Buchhdlg., Burg b. Magdeburg
5. Preis 50.— RM in bar C. Schaffnit Nachf., Düsseldorf
6. Preis 25.— RM in bar A. Beinert, Halberstadt
7. Preis 25.— RM in bar Friedr. Bahn, Schwerin
8. bis 15. Preis Bücher des Verlages im Werte von je 10.— RM no.
Theodor Körner, Stuttgart
Ernst Röttger's Buchhandlung, Kassel
Wolff & Hohorst, Hannover
Fritz Scherer, Bad Oeynhausen
Nicolaische Buchhandlung, Berlin
Otto Paulmann, Wernigerode
Gräfe und Unzer, Königsberg
Gebr. Grundgeyer, Rostock

Da aber auch viele der übrigen nicht mit einem Preise bedachten Schaufenster sehr wirkungsvoll waren, haben wir uns entschlossen, jedem der am Wettbewerb beteiligten Kollegen, der ein Photo seines Fensters einsandte, für die gehabte Mühe mit einem Trostpreis zu bedenken.

VERLAG GERHARD STALLING / OLDENBURG I.O.