

Das Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda

veranstaltet in den Monaten September bis November eine das ganze deutsche Volk erfassende

Werbung für den rassenhygienischen und rassenkundlichen Gedanken

Presse und Rundfunk werden dauernd für den Rassengedanken werben. Der deutsche Buchhandel muß mit der Werbung vorangehen, denn es handelt sich hier um Lebensinteressen des deutschen Volkes.

Das Reichsministerium hat eine Liste von 30 Rassebüchern aufgestellt, die von allen bedeutenden Zeitungen und Zeitschriften ausführlich durch Besprechungen und Abdrucke behandelt werden.

Von diesen 30 Büchern sind 17 Werke unseres Verlages

Sie sind für den Buchhandel gewaltige Absatzmöglichkeiten.

Alle Behörden und Büchereien, Beamte und Erzieher, Ärzte und Geistlichen müssen sich eingehend mit der Rassenfrage beschäftigen.

Die Regierung erwartet, daß in jeder deutschen Stadt Rassensonderfenster veranstaltet werden.

Wir bitten, Firmen, die ein solches Fenster veranstalten wollen, sich unverzüglich mit uns in Verbindung zu setzen.

Material für Rassensonderfenster

Wir liefern je nach Wunsch entweder:

Ausgabe A (Großes Fenster): Etwa 40 Werke

Ausgabe B (Kleines Fenster): Etwa 25 Werke

(darunter die Hauptwerke von Günther)

Beide Fenster mit zahlreichen Bild- und Schriftplakaten, dazu ausreichend Prospekte.

☐

Abrechnungstermin: 31. Dezember

☐

Wir müssen uns vorbehalten, welchen Firmen wir die Sonderfenster liefern, desgleichen den Zeitpunkt der Lieferung!

J. F. Lehmanns Verlag / München 2 SW