

Als Wegweiser durch die neue Organisation der deutschen Jugend

schildert auf Grund zuverlässiger Unterlagen die formalen und seelischen Voraussetzungen und Etappen, die zum Sieg des Nationalsozialismus in der Jugend geführt haben, das soeben erschienene Buch

Deutsche Jugend im Aufbruch

von **Fritz Carl Roegels**

unter Mitarbeit von

Rudolf Apel, Unterbannführer im Stabe des Reichsjugendführers der NSDAP

Es zeigt, wie aus dem Wesen und dem Sieg des Nationalsozialismus heraus in der deutschen Jugend aus den verschiedenen Gruppen und Haufen unter der Führung der Hitlerjugend ein geordnetes Ganzes entstanden ist und wie die Hitlerjugend ihre Aufgabe, die gesamte Volksjugend zusammenzufassen, anpackt und durchführt. Im einzelnen enthält das Werk die folgenden Abschnitte:

I. Wer die Zukunft hat, hat die Jugend

Hitlerjugend (Wie sie entstand, warum sie entstand, der Aufbau der Organisation, wie sie besteht)

Balduar von Schirach (Sein Lebensbild, sein Wirken innerhalb der Bewegung für die Jugend, seine Arbeit bis zum Reichstreffen in Potsdam, Oktober 1932 der H. J.)

Der Reichsjugendtag in Potsdam (Der Verlauf desselben und das Bekenntnis der Jugend zu Hitler)

Die nationale Revolution und die Jugend (Welchen Anteil die Jugend innerlich und äußerlich an dem Verlauf der nationalen Revolution genommen hat)

Der Weg von Potsdam nach Berlin (Berufung Schirachs zum Jugendführer des Deutschen Reiches und Organisator der einheitlichen Jugend)

Hitlerjugend—Volksjugend (Sinnesart und Zielsetzung der Hitlerjugend)

Was treibt die Hitlerjugend? (Schilderung aus dem Leben der H. J. beim Sport und Wandern und in der geistigen Gemeinschaft).

II. Was untersteht der Reichsjugendführung?

Uniformen, Rangabzeichen, Fahnen, Wimpel, Plaketten usw.

Das Buch erscheint auf Kunstdruckpapier in besser Ausstattung, mit Bildern reich ausgestattet, im Format 14,5 x 21 cm. Der Preis beläuft sich, bei einem Umfang von etwa 10 Bogen, auf 3.25 RM in festem Pappband mit wirkungsvollem Umschlag, auf 4 RM im Ganzleinenband.



Käufer sind alle Jugendorganisationen, Schulen usw. sowie jeder einzelne Jugendliche. Die Zahl der Abnehmer ist also unbegrenzt.

Verlagsanstalt Otto Stollberg GmbH., Berlin SW 11