

Anzeigen-Teil

Wie bringt mir
mein Schaufenster
neue kaufkräftige Kunden?

Das zeigt Ihnen Friedrich Reinecke in seiner reich illustrierten Schrift „Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers“. Versuchen Sie, seine Erfahrungen nutzbar zu machen, überlassen Sie den Erfolg nicht anderen.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig

Deutschlands führende Presse bespricht es!

Auf Grund nur einer Verlagsanzeige ergoß sich ein Strom von Besprechungsnachfragen über uns nach dem Werk „Was der Zuckertranke wissen muß“. Die Zahl der Zuckertranken in Deutschland ist eine Legion. Das Buch wird bei den Zuckertranken eine Sensation sein. Es ist ein praktischer Ratgeber auf allen Gebieten. Solch ein Informationswert hat es bisher für den Zuckertranken noch nicht gegeben. Universitätsprofessoren, Steuerfachverständige, Küchenchefs, Nahrungsmittelchemiker, Apotheker, Versicherungsfachleute und andere Sachbearbeiter sind hier Mitarbeiter. Preis RM 2.—. Umschlag Schaufensterplakatwirkung, stark kartoniert, 112 Seiten.

Z

Berliner Buch- und Zeitschriften-Verlags-Gesellschaft m. b. H.
Berlin W 35, Potsdamer Str. 122a

Im Oktober erscheint

Ewiges Deutschland

Stätten der Weihe in deutschen Landen
von Dr. C. W. Schmidt

Kunstdruck mit zahlreichen Bildern RM 4.80

Ganzleinen-Geschenkband

In zahlreichen Bilddokumenten werden alle geweihten Stätten gezeigt und textlich erläutert und zwar sowohl die Ruhmesstätten deutscher Geschichte, wie jene Orte, die durch unsere Dichter und Denker ihre Weihe erhalten haben. So wird das Buch zu einem Symbol des ewigen Deutschlands, zu einem Wegweiser in die Zukunft des neuen Reiches.

Verlag Dr. F. X. Weizinger & Co. / Berlin-Karlshorst
Dewet-Allee 20