

Einen werbekräftigen Ersatz für die nicht mehr erscheinenden Jahres-Kataloge bieten wir dem Sortiment mit unserem illustrierten Weihnachts-Katalog

Literarischer Berater 1933/34

Trotz erweiterten Umfangs und anerkannt sorgfältiger Ausstattung haben wir die Bezugspreise wie folgt herabgesetzt:

ab	50	100	300	500	800	1000	2000	Stück
je	0.25	0.23	0.21	0.18	0.17	0.15	0.14	Reichsmark

Firmeneindruck auf Umschlag und Titelblatt RM 6.—

Umfang etwa 80 Seiten – Gewicht etwa 85 Gramm (8 Pf. Porto!) – Farbiger Umschlag
Bilder auf Kunstdrucktafeln und im Text – Format 13:21 cm – Schöne alte Fraktur-Schrift

Inhalt: Einleitende „Bücherschau“ – Neue Bücher, auch wertvollere ältere (etwa 8 Gruppen)
Schriften zum neuen Deutschland – Kinderbücher – Verlags-Anzeigen

Erscheinungs-Termin etwa 21. November 1933. Bestellungen schon jetzt erbeten

Für Verlags-Anzeigen sind noch einige Seiten zu vergeben!

Weitbrecht & Marissal / Hamburg 1 / Bergstraße 26

Auf die Fundamente kommt es an -

auch in der literarischen Erziehung des Volkes, also in dem Bemühen, der breiten Masse die Erkenntnis zu bringen, daß und wie die Dichtung jeden Menschen erfassen kann. Diese Erziehung muß in der Jugend, ja beim Kinde anfangen; darum ist heute die Frage des Jugendschrifttums wichtiger noch als vor kurzem. In ihm zuerst muß Klarheit, Übersicht und Planmäßigkeit geschaffen werden. So betrachtet ist das „Handbuch der Jugendliteratur“, welches jetzt zu erscheinen beginnt, von großer Bedeutung für jeden deutschen Erzieher, für alle geistig interessierten Väter und Mütter. Dieses programmatische Nachschlagewerk wird herausgegeben von den Jugendschriftlern Wilhelm Fronemann, Josef Prestel und Severin Rüttgers. Es erscheint in drei Teilen: Teil I „Grundfragen der Jugendliteratur“ von Rüttgers, Teil II „Der Literarische Unterricht“ von Fronemann und Teil III „Geschichte des deutschen Jugendschrifttums“ von Prestel. Dieser Teil erscheint eben jetzt! (Großoktav 170 Seiten, broschiert 3.20 M [290 g]; kartoniert 3.60 M [275 g]). Das ganze programmatische Nachschlagewerk wird durchaus modern, doch aus Volkstum und Religion zielsicher und überzeugungsfest sein. Fordern Sie bitte Werbematerial dafür an und verständigen Sie dann in Werbebriefen (stehen auch zur Verfügung) alle Ihre pädagogischen Kunden!

Ⓜ

Herder & Co. / Freiburg im Breisgau

675*