

Betr. Zusammenarbeit.

Mit Interesse hat der gesamte Buchhandel die Börsenblattveröffentlichungen der letzten Zeit über die Themen: Umschaltung, Vorschläge für die Zusammenarbeit zwischen Verlag und Sortiment, Denkschriften von beiden Seiten, berufsständische Fragen usw. verfolgt. Eine Probe aufs Exempel stellte unsere Anzeige im Börsenblatt vom 31. August dar, deren Wortlaut wir unten nochmals folgen lassen.

Sollte man nicht meinen, es gäbe in unserem großen Deutschland mehr als 50 Sortimenter, die sich zur Mitarbeit auf diesem für den einzelnen wie das gesamte deutsche Volk geradezu lebenswichtigen Gebiete bereithalten? Die Siemens-Studien-Gesellschaft für psychologische Wissenschaften erfüllt eine hohe Mission, die auch in den programmatischen Forderungen des Führers Adolf Hitler zur Erziehung des neuen deutschen Menschen Ausdruck erhält. Im Sinne der Bestrebungen der nationalen Regierung sind diese Fragen heute besonders zeitgemäß. Der Buchhändler, der so oft darüber klagt, daß er bei wichtigen Vertriebsebenen ausgeschaltet bleibt, hat es in der Hand, hier tatkräftig mitzuwirken, indem er die Tätigkeit der Siemens-Studien-Gesellschaft unterstützt, die anerkanntermaßen im Kampf um die Gestaltung und Erziehung eines neuen nationalen Menschengeschlechts und um die Eroberung besserer Lebensbedingungen auf allen Gebieten mit an erster Stelle steht. Text unserer Anzeige:

»Adolf Hitler über Erziehungs- und Bildungsarbeit. Es ist zu fordern: Heranzüchtung kerngesunder Körper, Ausbildung der geistigen Fähigkeiten. An der Spitze Entwicklung des Charakters, Förderung der Willens- und Entschlußkraft, Erziehung zur Verantwortungsfreudigkeit, Persönlichkeitsbildung. (Hitler, Mein Kampf.) Dem Buchhandel wird hier das Feld aufgezeigt, wo er in erster Linie seine Kräfte beim Aufbau des neuen Deutschland

einzusetzen hat. Unsere Bestrebungen im Rahmen der Bildungsarbeit durch die Siemens-Erfolgsmethode auf psycho-energetischer Grundlage gehen genau in der gewiesenen Richtung. Wir rufen das Sortiment zur Mitarbeit auf, nachdem die Lehrkurse jetzt sämtlich in neuer Bearbeitung vorliegen und neue wichtige Erscheinungen vor der Herausgabe stehen. Jeder Kollege, dem es ernst damit ist, an der Lösung der großen Aufgaben mitzuwirken, welche die heutige Zeit im Interesse des Staates, des Volksganzen wie jedes einzelnen Volksgenossen dem deutschen Buchhändler stellt, soll sich diesem überragenden Dienste widmen und uns unterstützen. Werbemittel und Material für Sonderfenster stellen wir zur Verfügung.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung, damit wir Ihnen mit allen Einzelheiten an die Hand gehen können. Der Arbeitsumfang ist groß und vielseitig: 1. Werbung von Mitgliedern der Siemens-Studien-Gesellschaft für psychologische Wissenschaften e. B. bei laufender Lieferung der Zeitschrift und Lehrkurse. 2. Werbung von Teilnehmern an der Siemens-Erfolgs-Hochschule. 3. Werbung von Beziehern der Zeitschrift »Lebenserfolg«, Monatschrift für Leistungssteigerung, Persönlichkeitsbildung und Willensschulung. 4. Vertrieb der Siemens-Erfolgslehrgänge: Die Geheke des Erfolgs (Selbsterkenntnis, Willensschulung, Zielplanen, Charakterausbau, Geistesschulung, Wertwissen, Körperkultur usw.). Technik der Beeinflussung (Lehrbuch der Suggestionstherapie). Gedächtnisschulung. Technik der praktischen Menschenkenntnis. Suggestive Redekunst. 5. Vertrieb der Blauen Siemensreihe (Bücherei der Persönlichkeitsbildung). Fordern Sie durch **Z** nähere Auskunft ein!

Zettel zur Einholung näherer Auskunft nochmals anbei. Wir erwarten bestimmt, diesmal ein lauterer Echo von den Kollegen des Sortiments zu vernehmen.

Homburg v. d. H.

Siemens-Verlags-Gesellschaft m. b. H.

Inhaltsverzeichnis

I = Illustrierter Teil. U = Umschlag. L = Angebotene und Gesuchte Bücher.

Angebote und Gesuchte Bücher. Liste Nr. 240.

Die Anzeigen der durch Fettdruck hervorgehobenen Firmen enthalten erstmalig angekündigte Neuerscheinungen.

Ackermannsche Buchh. in Brln. - S. L. 867.
Albert's Hofb. L. 868.
Amtsgericht München U 3.
Andr. in Prag L. 867.
Arndt in Halle L. 868.
Bachem 4681.
Behre L. 867.
Berge L. 867.
Berger & Fr. L. 867.
»Der Betriebswirt« 4680.
Beyer's B. in Königsb. L. 867.
Blal & Fr. L. 866.
Bismard-Buchh. L. 865.
Bourseaux L. 868.
Braun in Heidelberg L. 866.
Brunner-Verl. 4672, 73.
Brunner'sche B. L. 867.
»Das Buch« L. 868.
Buchh.-Verband »Kreis Norden« 4670.
B. f. Jedermann L. 867.
Buchladen Grubh L. 865.
L. 867.
Burchard, Fr., L. 868.
Bürdele L. 867.
Burb'sche B. L. 868.
Callweg 4670, 80.
Coeburg L. 867.
Cotta'sche B. Nf. 4659.
Danz. Verlagsgef. L. 866.

Dt. Buchh. in Raunas L. 868.
Dewig L. 867.
Diekmann L. 868.
Dominicus Nf. 4682.
Drangosch L. 868.
Edelmann L. 866.
Edit. Paolo 4682.
Effer L. 866.
Fackelverlag L. 868.
Felsler L. 865, 867.
Fleischer, Carl Fr., in Se. 4682, 83 (2), L. 868.
Frank in Würzb. L. 867.
Frank L. 868.
Furche-Verl. 4670.
Germania N. G. 4682.
Gesellsch. Bildg.- und Ver.-Mef. 4682.
Glücksmann L. 865.
Göbel L. 868.
Gorniska & Th. L. 867.
Görtig L. 865.
Gräse u. U. L. 866.
Graph. Kunstanst. Huber 4680.
Grewen L. 868.
Hahn'sche B. in Se. 4670.
Hain 4668.
Hamel U 3.
Handlg. d. Evang. Stifft St. Martin L. 867.

Hanseat. Verl.-Anstalt 4664, 65.
Hartmann in Dr. 4682.
Hartmann in Elbf. L. 865.
Hauser, Fr., 4682.
Hegner 4674.
Heim L. 868.
Herder'sche B. in Köln L. 867.
Hermann & Sch. L. 865.
Hesse & B. 4682.
Hessenbuchh. L. 868.
Heublein L. 867.
Hinterhoff'sche B. in Hoff. 4683.
Hobbing, R., 4671.
Hofner N.-G., Gebr., L. 867.
Huber in Dieff. 4678, 79.
Huber & Co. N.-G. L. 867.
Kaufmann in Dr. L. 866.
Kernig & B. Voelch. L. 867.
Klinner L. 868.
Kochler in Löwenb. L. 868.
Kochler & B. N.-G. & Co. 4683.
Kösel'sche B. in Rempten L. 865.
Krauß, W., L. 866.
Kunst- u. Bücherstube Remming L. 868.

Kupffhäuser-Verl. 4682.
Lehmann'sche B. in Br. 4680.
Lehmann L. 868.
List 4676, 77.
Lorenz in Freib. 4670.
Lübe & Co. 4689.
Manhardt L. 867.
Marowski's B. L. 866.
Maruschke & B. L. 867.
Marzellus Buchh. L. 865.
Medel in Diez L. 868.
Meyer & Co. L. 868.
Meyler'sche B. in Karlsru. L. 866.
Neulenhoff & Co. L. 867.
Niethke L. 868.
Nüller in Mond. L. 868.
Nüller in Basel L. 867.
Nüller in Geif. L. 866.
Nüller in W.-Barm. L. 868.
Nauher L. 868.
Raud & J. L. 868.
Reumann in Erf. L. 868.
Reiterfeld, P., L. 868.
Rexy 4667.
Richter L. 868.
Riper & Co. 4680.
Rrager, R. L., L. 865.
Präger L. 865.
Pustet in Reg. 4683.

Pustet in Salz. 4657.
Rahn'sche B. L. 866, 867.
Raisch in Jnnbr. L. 868.
Rausch in Jnnbr. L. 866.
Reform-Bücherstube in Jürich L. 868.
Reichsverband f. dt. Jug.-Verb. 4682.
Reuß & P. 4682.
Ringbuchh. in Wien L. 868.
Rosenthal, P., in Br. L. 868.
Rubinstein L. 867.
Schaffnit Nf. L. 866.
Schmelzer L. 866.
Schmerlow 4659.
Schmidt & Spr. 4658.
Schneider, Franz, in Se. U 2.
Schöler in Halle L. 866.
Schulz in Brsl. 4683.
Schweighöfer & H. L. 866.
Schweizer. Vereinsort. L. 865.
Schweizer L. 867.
Selle-Eppler 4683.
Serger & H. 4662.
Siegmund & B. 4669.
Siemens-Verl.-Ges. 4684.
Speyer & K. L. 866.
Spielmeier's Nf. L. 867.
Stabel'sche U.-B. L. 868.

Stilke in Danz. L. 868.
Stod's Nf. L. 866.
Tremont & Gr. L. 866.
Triton-Verl. U 3.
Univ.-Verl. Wagner 4666.
»Bahlen« 4669, 70.
»D.J.«-Buchh. L. 868.
Verl. d. Börsenvereins U 1.
Verl. f. Kulturpolitik 4663.
Verl. Walter N.-G. in Konst. 4682.
Verl. Dr. D. Schmidt 4670.
Verl. f. Wirtsch. u. Verh. 4683.
Verlagsanstalt Stollberg 4661.
»Vobach & Co.« 4675.
Voldmar N.-G. 4682.
Wagner in Dud. U 3.
Wagner'sche U.-B. in Freiburg L. 868.
Walter 4662.
Wasmunds B. L. 867.
Weiß's Hofb. in Ein. L. 867.
Weißmann L. 868.
Wertheim in Brln. L. 868.
Widit, G., L. 867.
Wolf in Kiel L. 868.
Zimmermann in Ensfirch. L. 868.

Bezugs- und Anzeigenbedingungen

Das Börsenblatt erscheint werktäglich. / Bezugspreis monatlich: Mitglieder: Ein Stück kostenlos, weitere Stücke zum eig. Bedarf über Leipzig oder Postüberweil. 2,50 M. / Nichtmitgl. 10.- M. x - Bd. - Bezieher tragen die Postkosten und Versandgebühren. / Einzel-Nr. Mitgl. 0,20 M., Nichtmitgl. 0,60 M. / Beilagen: Hauptausg. (ohne besondere Bezeichnung): Bestellzetteltbogen, Illust. Teil, Suchliste, Verzeichnis der Neuerscheinungen. Ausg. A: Illust. Teil, Verzeichnis der Neuerscheinungen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Ausnahmen nur in ganz besonderen Fällen. / Anzeigenpreise und Anzeigenbedingungen: Umschlag: Erste Seite: 1/2 S. 28,60 M., 1/4 S. 19,20 M., 2. 3. u. 4. Seite: 1/2 S. 139.- M., 1/4 S. 73,50 M., 1/2 S. 28,60 M., Die Zeile (8 x 48 mm) 0,50. Die 1. Umschlagseite wird stets am 1. Oktober für das folgende Jahr nach Maßgabe der vorliegenden Anmeldungen vergeben. Zur Berechnung kommt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Preis. Preis-erhöhungen berechtigen nur dann zum Rücktritt, wenn sie um mehr als 30% über allgem. Preissteig. hinausgehen. Innenzeit: Umfang der ganzen Seite 360 viercelp. Zeilenzeilen. Die Zeile 0,50 M. (Berechnung erfolgt stets nach Zeilen-Raum nicht nach Druckzeilen.) 1/2 S. 139.- M., 1/4 S. 73,50 M., Illustrierter Teil: Erste Seite (nur ungefaltet) 269.- M., übrige Seiten 1/2 S. 231.- M., 1/4 S. 121.- M., 1/2 S. 63,50 M. Nur 1/2 u. 1/4 Seiten zulässig. Mitglieder des Börsenvereins zahlen von vorkommenden Anzeigenpreisen die Hälfte. Suchliste (Angebote u. Gesuchte Bücher) Druckseite Zeil. Mitgl. 0,18 M.

Nichtmitgl. 0,18 M., bei Anwendung größerer Schriften der Raum von 8 x 45 mm Mitgl. 0,18 M., Nichtmitgl. 0,18 M. Bestellzettel: Für Mitgl. und Nichtmitgl. Zeile 0,35 M. Mindestgröße 20 Zeilen-Raumzeilen; Erweiterungen nur in Stufen von je 10 Zeilen. / Bundheft (mittlere Seiten durchgehend) 23.- M. Ausschlag (Mitgl. u. Nichtmitgl. einheitlich) / Stellengeluche 0,14 M. die Zeile. / Chiffre-Gebühr 0,70 M. / Mehrfarbendruck nach Vereinbarung. / Für besondere Satzführung: Schräg-, Tabellen-, Bogenfuß, kleinere Grade als Zeil., entprechender Ausschlag. / Für größere Abbildungen im allgemeinen Anzeigenteil Ausschlag für Illustrations-Zurichtung. / Photomechanische Übertragung von Zeichnungen usw. gegen Erstattung der Auslagen. / Bei Vorausbestellung von Anzeigenteilen für ein Jahr (Abnahme auch in 1/2 und 1/4 Seiten zu den für Seitenteile geltend. Preisen gestattet) Preisermäßigung laut Tarif. Als Bruttopreis gilt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Seitenpreis. Werden bei den vorausbestellten Anzeigenteilen weitergehende Anforderungen gestellt als die zum Tarifpreis vorgesehenen, so werden die dadurch entstehenden Mehrkosten besonders berechnet. / Platzvorchriften unverbindlich. / Zuteilung d. Börsenblatttraumes sowie Preissteigerungen u. Anrechnung d. Mehrkosten i. Anforderungen, die über das zum Tarifpreis vorgesehene hinausgehen, auch ohne besond. Mittel, im Einzelfall jederzeit vorbehalten. / Abweisung ungeeigneter Anzeigentexte bleibt ebenfalls vorbehalten. / Aufnahme von Anzeigen nichtangelegener Firmen von Fall zu Fall. / Belegauschnitte nur auf Verlangen. / Erfüllungsort u. Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bank: ADCA u. Commerzbank, Dep.-R.M. Leipzig. / Postfach-Konto: 13463 / Fernnr.: Sammel-Nr. 70856 / Draht-Adress: Buchbörse