

Das Werbemittel für das deutsche Buch 1933/34

erscheint bereits Mitte November und wird trotzdem alle wichtigen Neuigkeiten des Jahres enthalten.

Unser altbewährter, unübertroffener Weihnachtskatalog erscheint in diesem Jahre zum 33. Male in einer Auflage von

50000 Exemplaren

Sortimenter!

Seine anerkannten Vorzüge sind:

Besonders übersichtliche Zusammenstellung.

Ausführliche und sachliche Besprechungen der wichtigsten Neuigkeiten.

Mitarbeit bewährter Fachleute (wie Kaergel, Enking, Findeisen, Gurlitt usw.).

Sorgfältig ausgearbeitete Verzeichnisse „Hervorragende Neuigkeiten“ und „Empfehlenswerte ältere Werke“.

Zahlreiche Illustrationen auf Kunstdruckpapier.

Gewicht höchstens 240 g, also für nur 15 Pfg. durch die Post zu versenden.

Niedrigste Bezugspreise (auf dem Bestellzettel).

Berleger!

Unser Katalog ist das bevorzugte Werbemittel des deutschen Sortiments.

Wir bitten um sofortige Aufgabe Ihrer Anzeigen und gleichzeitige Übersendung der Manuskripte, damit Korrekturwechsel noch möglich ist.

Außer mit Anzeigen ist auch eine Beteiligung in der in diesem Jahre erstmalig aufgenommenen Abteilung „Was sollen wir lesen?“ möglich.

Aufnahmegebühr und Anzeigenpreise auf dem Bestellzettel.

Format: 16,5 × 24,5 cm. Umfang: etwa 100 Seiten und 16 Seiten Bilder.

②

Berlag Buchdruckerei der Wilhelm und Berth

Litwissenschaft
Historische Philologie



Stamm
für den
Firmen-
Aufdruck

Originalumflagbild

. Baensch Stiftung, Dresden A 1, Bankstr. 3