



NEUE THEOLOGISCHE GRUNDRISSE

herausgegeben von

RUDOLF BULTMANN

Als erster Band dieser neuen Sammlung erscheint soeben:

G. VAN DER LEEUW

Phänomenologie der Religion

M. 15.—, in Ganzleinen geb. M. 17.—

Ein sachliches Bedürfnis für theologische Kompendien, die dem Studenten mehr bieten als eine gedrängte Übersicht des jeweiligen Stoffes, macht sich heute aufs neue geltend. Der Zeitpunkt für den Beginn einer derartigen Sammlung ist vielleicht sogar insofern nicht ungünstig, als sich heute besser als noch vor kurzem übersehen läßt, wie ein theologisches Fach dem jungen Studenten dargeboten werden muß, wenn er sich von der Darstellung angesprochen fühlen soll. In Würdigung der heutigen Schwierigkeiten auf rein ökonomischen Gebiete schien es dem Verlag richtig, zunächst nur solche Lehrfächer zu besetzen, bei denen ein wirkliches Bedürfnis für eine neue Einführung gegeben erscheint.

Als zweiter Band erscheint noch im Laufe des Wintersemesters:

OTTO EISSFELDT: Einleitung in das Alte Testament

unter Einschluß der Apokryphen und Pseudepigraphen. Etwa RM 15.—, Lwd. etwa RM 17.—

Weiter sind folgende Bände vorgesehen:

LUDWIG KÖHLER
Biblische Theologie des Alten Testaments

MARTIN DIBELIUS
Urchristliche Literaturgeschichte

RUDOLF BULTMANN
Biblische Theologie des Neuen Testaments
Theologische Enzyklopädie

FRIEDRICH KARL SCHUMANN
Dogmatik

Vertriebsmittel: Prospekt 8°

Soeben erscheint in 2., neubearbeiteter Auflage:

MARTIN DIBELIUS

Die Formgeschichte des Evangeliums

M. 9.60, in Ganzleinen geb. M. 12.—

Die erste Auflage des Buches war eine Programmschrift der formgeschichtlichen Methode. Da über deren Ziele und Möglichkeiten inzwischen eine umfangreiche kritische Diskussion stattgefunden hat, so konnte die Neuauflage nicht einfach eine verbesserte Wiederholung jenes Programms sein. Wohl sind die programmatischen Abschnitte auch in dieser neuen Auflage enthalten, aber sie mußten unterbaut und erweitert werden. Es ist dabei des Verfassers besonderes Anliegen gewesen, dem Buch seinen Stil zu erhalten, der fortlaufendes Lesen erleichtert, aber auch fordert. Drei neue Kapitel sind hinzugekommen.

Vertriebsmittel: Buchkarte

Ⓜ

J. C. B. MOHR (PAUL SIEBECK) TUBINGEN